

# **DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE**

ai sensi dell'art. 17, comma 1 del Dlgs 62/2017

**ANNO SCOLASTICO 2023/2024**

**Indirizzo: SERVIZI COMMERCIALI**

**CLASSE V sez. A**

**Coordinatore: prof.ssa TIZIANA SALADINI**

## Indice generale

<b>PRIMA SEZIONE</b>	
Presentazione dell'Istituto	pag. 3-4-5-6
Elenco dei candidati	pag. 7
Presentazione della classe	pag. 8
Storia della classe	pag. 9
Criteri di valutazione	pag.10-11
Criteri di attribuzione del credito	pag. 11-12
<b>SECONDA SEZIONE</b>	
Relazione finale di <b>Economia aziendale</b> ed Elenco dei contenuti didattici	pag. 14-16
Relazione finale di <b>Inglese</b> ed Elenco dei contenuti didattici	pag. 17-19
Relazione finale di <b>Tecnica della comunicazione</b> ed Elenco dei contenuti didattici	pag. 20-22
Relazione finale di <b>Francese</b> ed Elenco dei contenuti didattici	pag. 23-24
Relazione finale di <b>Diritto e Economia</b> ed Elenco dei contenuti didattici	pag. 25-26
Relazione finale di <b>Italiano</b> ed Elenco dei contenuti didattici	pag. 27-28
Relazione finale di <b>Storia</b> ed Elenco dei contenuti didattici	pag. 29-30
Relazione finale di <b>Matematica</b> ed Elenco dei contenuti didattici	pag. 31-32
Relazione finale di <b>Scienze Motorie</b> ed Elenco dei contenuti didattici	pag. 33-34
Relazione finale di <b>Religione</b> ed Elenco dei contenuti didattici	pag. 35-36
Relazione finale di <b>Ed. Civica</b> ed Elenco dei contenuti didattici	pag. 37
Insegnamento con metodologia <b>CLIL</b>	Pag. 37
<b>TERZA SEZIONE</b>	
Relazione finale del <b>PCTO</b>	pag. 38-41
Attività di Ed.Civica	pag. 42-44
Competenze	pag. 45
Rubrica di valutazione	pag. 46
Griglia di valutazione prova scritta	pag. 47
Griglia di valutazione prova orale	pag. 48
Attività Orientamento (30 ore)	pag. 49
Simulazione prima e seconda prova	pag. 50-64
<b>QUARTA SEZIONE</b>	
<b>Nodi concettuali</b>	Pag. 65
<b>Fascicolo alunni BES</b>	Pag 65
Elenco dei docenti della classe e firma	pag. 66

## Presentazione dell'Istituto

La nascita dell'Istituto "Cesare Battisti" risale al 2 settembre 1907, quando il Consiglio Comunale di Velletri decise di aprire un Istituto Tecnico con due sezioni: Ragioneria e Fisico-Matematica.

Velletri, dotandosi di un Istituto Tecnico si pose all'avanguardia delle istituzioni scolastiche e rispose alle richieste del momento.

Il primo Corso di Ragioneria ebbe inizio il 4 novembre del 1907; negli anni successivi si aprirono anche i corsi di Fisico-Matematica e Agrimensura; l'insegnamento per il primo anno fu affidato a professori laureati ed abilitati per le singole materie e poi, già nel secondo anno, fu bandito un regolare concorso.

In due anni la scuola triplicò le iscrizioni e gli alunni della nuova Scuola provenivano non solo dalla città e dai paesi limitrofi, ma anche da altre parti della Regione e addirittura da regioni confinanti, (Campania e Abruzzo) tanto che il Comune decise di chiedere il pareggiamento, cioè il riconoscimento ufficiale dello Stato, che avvenne il 30 giugno 1909.

L'11 settembre 1919, l'Istituto divenne "Regio", con tre sezioni: Ragioneria, Fisico-Matematica e Agrimensura. Durante la II Guerra mondiale il "Cesare Battisti" si trasferì a Roma per circa un anno. Terminata la guerra riprese subito vitalità.

Nel 1955, la sezione di Agrimensura fu sostituita con quella per Geometri. Nei primi anni Ottanta fu stato istituito un Corso per Periti Aziendali e Corrispondenti in Lingue Estere.

A partire dall'Anno Scolastico 1998/99 l'ulteriore evoluzione socio-economica ha portato l'attività didattica dell'Istituto a sperimentare diverse soluzioni didattiche che si sono evolute fino all'istituzione di due corsi per Ragionieri – Programmatori.

Dall'A.S. 2000-2001, la sezione Geometri fu unita al neonato Istituto Agrario, mentre al "Cesare Battisti" fu aggregato il Professionale Aziendale e Turismo, scorporato dall'Istituto "Nathan".

Nel 2003-2004 nell'ambito di una innovazione didattica fu istituito l'Indirizzo per i Servizi Alberghieri e per la Ristorazione presso la sede associata di via Salvo D'Acquisto. Dal 2010-2011 nell'ambito del ridimensionamento degli istituti scolastici l'Indirizzo per i Servizi Alberghieri e per la Ristorazione è divenuto autonomo e ad oggi il "Cesare Battisti" offre agli alunni a seguito della riforma: due corsi con indirizzo amministrazione, finanza e marketing; due corsi con indirizzo sistemi informativi aziendali; un corso con indirizzo servizi commerciali. Intanto nell'anno scolastico 2000/01 era sorto l'Istituto "Antonio Cederna", frutto dell'unione di tre realtà scolastiche diverse che avevano sino ad allora caratterizzato e valorizzato la città di Velletri e l'area dei Castelli Romani:

- l'Istituto Agrario, nato nel 1985 come sede staccata dell'Ist. Agrario "G. Garibaldi" di Roma con lo scopo dichiarato di valorizzare prodotti e attività tipiche di un territorio di grande tradizione e vocazione agricola;
- l'Istituto per Geometri, sorto come "Scuola di Agrimensura" e tra i più antichi istituti per geometri della Provincia di Roma
- l'Istituto d'Arte, fondato nel 1874 come "Scuola di Disegno Applicato alle Arti e Mestieri", con sede in Via Luigi Novelli in un antico Convento Franciscano del 1600 nel centro storico di Velletri ed intitolato alla pittrice veliterna Juana Romanò).

A partire dall'anno scolastico 2010-2011, in seguito al riordino della scuola secondaria superiore, l'IISS Cesare Battisti riunisce 2 realtà scolastiche e 5 indirizzi diversi così strutturati:

1. LICEO ARTISTICO
2. TECNICO AGRARIO, AGROALIMENTARE, AGROINDUSTRIA
3. TECNICO COSTRUZIONI, AMBIENTE, TERRITORIO
4. TECNICO ECONOMICO, AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING
5. PROFESSIONALE SERVIZI PER LA SANITA' E L'ASSISTENZA SOCIALE

Dislocati su due diverse sedi con annessa Azienda Agraria.

#### 1. LICEO ARTISTICO

L'indirizzo d'Arte, attualmente Liceo Artistico, nasce nel 1874 come "Scuola di Disegno Applicato alle Arti e Mestieri" per formare figure professionali per tutti i campi dell'attività artigianale attraverso un processo di valorizzazione estetica e culturale. In virtù di tale processo numerosi sono gli artisti e artigiani, provenienti da questa scuola, che operano con grande successo anche al di fuori dell'ambito regionale. Nell'anno scolastico 2010/2011 in seguito alla riforma cosiddetta "Gelmini" le prime classi di questo indirizzo sono diventate un Liceo Artistico.

#### 2. TECNICO AGRARIO, AGROALIMENTARE, AGROINDUSTRIA

L'indirizzo Agrario, data la vocazione agricola di larga parte dell'economia locale, nasce a Velletri nel 1985 per soddisfare la domanda sempre crescente e diversificata dell'imprenditoria agricola e rivalorizzare i prodotti e le attività tipiche del territorio. Con la riforma Gelmini l'indirizzo si trasforma in Agrario, Agroalimentare ed Agroindustriale. Particolarmente sensibile anche alle tematiche inerenti la salvaguardia dell'ambiente, al rispetto del territorio, alla sicurezza e alla qualità dei prodotti alimentari forma tecnici qualificati nel settore agronomico, agroindustriale e agroalimentare.

#### 3. TECNICO COSTRUZIONI, AMBIENTE, TERRITORIO

L'indirizzo "Costruzioni, ambiente e territorio" (ex Istituto per Geometri) originariamente sorto come "Scuola di Agrimensura" tra i più antichi della Provincia di Roma, ha contribuito a formare figure di tecnici intermedi di qualità professionale sempre più adeguata alle complesse dinamiche dello sviluppo del territorio.

#### 4. TECNICO ECONOMICO - AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

L'indirizzo che nasce nel 1907 come corso di Ragioneria, persegue lo sviluppo di competenze relative alla gestione aziendale nel suo insieme e all'interpretazione dei risultati economici, con le specificità relative alle funzioni in cui si articola il sistema azienda (amministrazione, pianificazione, controllo, finanza, commerciale, sistema informativo, gestioni speciali).

#### 5. PROFESSIONALE SETTORE SERVIZI – SERVIZI COMMERCIALI – SERVIZI PER LA SANITÀ E L'ASSISTENZA SOCIALE

L'indirizzo nasce nei primi anni Settanta e prevede due percorsi di 5 anni – Servizi Commerciali e dall'anno scolastico 2022/2023 l'indirizzo "Professionale servizi per la sanità e l'assistenza sociale"

Situazione logistica

### **Sede di via Parri**

L'edificio di via Parri è composto di due palazzine di recente costruzione, comunicanti, ciascuna di 3 piani con annesso auditorium, palestra, campo di calcetto e casa del custode. Alla sede di via Parri è annessa l'Azienda Agraria.

### **Sede di via dei Lauri**

Gli indirizzi "Amministrazione, finanza e marketing", "Servizi commerciali e per la Sanità e l'assistenza sociale, CAT hanno la loro sede nel centro storico della città.

### **Finalità**

I 5 indirizzi, pur perseguendo il raggiungimento di conoscenze e competenze specifiche diversificate, si prefiggono di:

- \_ Formare cittadini consapevoli e responsabili
- \_ Valorizzare la diversità come fondamento di una società democratica
- \_ Favorire la collaborazione e l'accettazione dell'altro
- \_ Promuovere il rispetto di sé, degli altri, delle cose comuni e dell'ambiente

A ciò si aggiungano come previsto dalla normativa vigente i percorsi di PCTO che hanno lo scopo di avvicinare gli studenti al mondo dell'impresa, creando condizioni di apprendimento sul campo che favoriscano l'autonomia operativa, l'autovalutazione e l'auto-orientamento.

### **Dotazioni tecnico-didattiche**

Nell'edificio sono presenti i seguenti laboratori/aule speciali, beni e servizi:

- Laboratorio di informatica
- Laboratorio di scienze naturali-patologia ed entomologia agraria
- Laboratorio di chimica
- Laboratorio di azienda agraria
- Aula speciale multimediale
- Biblioteca
- Magazzino-stoccaggio merci
- Palestra spogliatoi-attrezzatura sportiva
- Auditorium
- Archivi
- Collegamento a internet
- Fotocopiatrici-riviste di settore
- Televisore-videoproiettore-lavagna lim
- Lettore dvd



**Sede via Parri**



**Sede via dei Lauri**

## **ELENCO CANDIDATI**

N.	CANDIDATI
1	B.M.

2	B.S.
3	B.M.R.
4	B.A.
5	C.D.
6	C.G.
7	C.A.
8	C.S.
9	C.A.
10	G.M.
11	L.N.
12	M.M.
13	P.S.
14	R.S.
15	R.D.
16	S.S.

### **PRESENTAZIONE DELLA CLASSE**

La classe VA SC è formata da 16 alunni. Sono presenti sei allievi con L.104/92 (tre con percorso differenziato e tre con percorso per obiettivi minimi) e un DSA. Il gruppo classe è piuttosto disomogeneo per senso di responsabilità e abilità di base. Occorre sottolineare il clima in cui si sono svolti questi anni scolastici anche a causa dell'emergenza sanitaria dovuta al Covid 19 che ha introdotto la didattica a distanza. Gli alunni hanno affrontato questi anni non senza difficoltà, giustificate anche da una serie di motivazioni. La frequenza alle attività di DAD per questi ragazzi non è stata assidua anche perché una parte della classe, allora composta da circa 30 alunni, richiedeva una sollecitazione costante da parte dei docenti. Nel corso degli anni la classe è stata ridimensionata a causa di abbandoni e scarso rendimento e gli allievi hanno cercato di adattarsi a ritmi diversi di apprendimento: nel complesso la maggioranza degli alunni ha comunque mostrato interesse, riuscendo a coltivare lo studio nonostante le difficoltà incontrate quali la discontinuità didattica, soprattutto in alcune discipline, Inglese e Matematica.

Gli alunni non sempre hanno risposto positivamente alle diverse modalità didattiche proposte dai nuovi insegnanti.

Nell'arco dei tre anni hanno affrontato diverse esperienze che hanno consentito loro il potenziamento di

competenze personali e professionali. (PCTO)

Dal 4 al 6 marzo 2024 gli alunni hanno sostenuto le prove Invalsi.

In data 6 e 7 maggio 2024 sono state effettuate le simulazioni della prima e della seconda prova scritta.

Sul piano delle competenze gli alunni presentano caratteristiche eterogenee e nella classe sono presenti:

- ✓ Alunni abbastanza motivati, con ottime capacità valorizzate da un'applicazione costante e attenta;
- ✓ Alunni con discrete capacità in alcune discipline, un po' discontinui ma con buone capacità di recupero da permettere loro il conseguimento di risultati positivi;
- ✓ Alunni timidi ed insicuri sul piano caratteriale, ma impegnati e desiderosi di migliorare;
- ✓ Alunni con evidenti fragilità (L. 104/92).

Tutti i docenti del consiglio di classe, viste la peculiarità di alcune discipline, si sono attivati per recuperi e/o approfondimenti durante l'orario curricolare.

Nel corso degli ultimi tre anni non si sono verificati gravi problemi disciplinari, gli allievi hanno mostrato un accettabile grado di socializzazione e un comportamento quasi sempre corretto.

## STORIA DELLA CLASSE

### Risultati dello scrutinio finale dei precedenti anni scolastici

#### III. anno

<i>Numero studenti promossi con media <math>M &lt; 7</math></i>	<i>Numero studenti promossi con <math>7 \leq M &lt; 8</math></i>	<i>Numero studenti promossi con <math>8 \leq M &lt; 9</math></i>	<i>Numero studenti promossi con <math>M \geq 9</math></i>	<i>Numero studenti con debito formativo</i>	<i>Numero studenti non promossi</i>
9	7	1	/	5	5

#### IV. anno

<i>Numero studenti promossi con media <math>M &lt; 7</math></i>	<i>Numero studenti promossi con <math>7 \leq M &lt; 8</math></i>	<i>Numero studenti promossi con <math>8 \leq M &lt; 9</math></i>	<i>Numero studenti promossi con <math>M \geq 9</math></i>	<i>Numero studenti con giudizio sospeso</i>	<i>Numero studenti non promossi</i>
7	8	1	/	2	4



<b>GIUDIZIO SOSPESO</b>	
<b>A. S. 2021/2022</b>	<b>MATERIA</b>
<b>III anno</b>	<b>Francese Matematica</b>

<b>GIUDIZIO SOSPESO</b>	
<b>A. S. 2022/2023</b>	<b>MATERIA</b>
<b>IV anno</b>	<b>Francese Matematica</b>

## Criteri di valutazione

(approvati nel PTOF aggiornato al 2023/2024)

La **valutazione intermedia** ha valutato l'organizzazione del lavoro del singolo alunno o, laddove richiesto, del gruppo, in termini di consapevolezza dell'utilizzo dei mezzi espressivi e dell'elaborazione personale ed originale degli spunti di riflessione offerti dall'insegnante.

La **valutazione finale** ha tenuto conto della pertinenza delle informazioni in possesso dell'alunno rispetto all'obiettivo indicato dall'insegnante e alla chiarezza dell'esposizione, in base ai seguenti criteri:

- ❑ Raggiungimento degli obiettivi delle singole discipline
- ❑ Partecipazione e attenzione all'attività didattica e disciplinare
- ❑ Frequenza e assiduità nel dialogo disciplinare in classe e impegno nello studio a casa
- ❑ Acquisizione di un metodo di lavoro efficace e ben strutturato
- ❑ Recupero e progressi significativi

Valutazione	Descrizione del livello
Voto 1-3	Scarse o inesistenti conoscenze e competenze che determinano gravi errori anche nell'esecuzione di compiti semplici e nell'applicazione. Assoluta mancanza di autonomia e di correttezza dell'analisi o nella sintesi delle conoscenze. Esposizione difficoltosa che altera il significato del contenuto.
Voto 4	Conoscenze frammentarie e molto superficiali. Difficoltà nell'analisi e nella sintesi delle conoscenze. Mancanza di autonomia nell'esposizione o nell'esecuzione. Le competenze sono complessivamente limitate.
Voto 5	Conoscenze superficiali. Limitata autonomia nella rielaborazione. Compie diversi errori nell'esecuzione di compiti semplici. Possiede un linguaggio non sempre appropriato. Le competenze disciplinari sono mediocri.
Voto 6	Conoscenze non molto approfondite, ma comunque adeguate. Presenza di errori nell'esecuzione di compiti. Imprecisione nell'analisi nella sintesi con qualche spunto di autonomia. Terminologia ed esposizione accettabili. Competenze acquisite sufficienti.

Voto 7	Conoscenze discrete e presenza di errori non gravi durante l'esecuzione di compiti. Capacità di analisi sufficientemente corretta. Capacità di autonoma sintesi. Esposizione chiara e con terminologia abbastanza pertinente. Competenze acquisite adeguate.
Voto 8	Conoscenze complete e buone capacità di analisi. Analisi e sintesi eseguite abbastanza correttamente. Buona rielaborazione personale ed autonoma dei contenuti appresi. Buone competenze acquisite.
Voto 9	Conoscenze complete, approfondite e corretta applicazione delle stesse. Ottima capacità di analisi e sintesi e ottima capacità di risoluzione dei problemi. La rielaborazione delle conoscenze è autonoma con numerosi spunti personali usando un linguaggio chiaro, corretto. Competenze acquisite complete.
Voto 10	Conoscenze molto ampie, complete e approfondite. Eccellente analisi e sintesi dei contenuti proposti. Capacità di risolvere senza difficoltà problematiche complesse. Rielaborazione sicura delle conoscenze, utilizzo di linguaggio chiaro, corretto. Piena padronanza dei linguaggi specifici della disciplina.

### Criteria di attribuzione del credito

Il Collegio dei Docenti dell'IISS Cesare BATTISTI di Velletri, ai sensi di quanto disposto dal DPR 323/98, DM n. 49/2000, DM n. 42/2007, DLgs 62/2017 e successive modificazioni e integrazioni ha deliberato quanto sotto riportato in materia di attribuzione del Credito Scolastico attribuito sulla base dei voti conseguiti nelle diverse discipline e sulla base delle attività complementari, funzionali alla maturazione del Credito Formativo, svolte sia presso l'Istituto che presso Enti Esterni.

#### 1. Il Credito Scolastico attribuito sulla base dei Voti conseguiti nelle discipline:

È costituito da un **punteggio** che si ottiene durante il Secondo Biennio e Ultimo Anno di Corso (Classi Terze, Quarte e Quinte) della Scuola Secondaria di II grado: concorre a determinare il voto finale dell'Esame di Stato del Secondo Ciclo di Istruzione.

Nell'attribuzione del Credito si tiene conto delle disposizioni vigenti per gli Studenti regolarmente frequentanti il 3°, 4° e 5° anno. Il punteggio massimo raggiungibile è pari a 40 (quaranta). Si fa presente che le Ordinanze Ministeriali, che disciplinano lo svolgimento degli Esami di Stato del Secondo Ciclo di Istruzione, contengono le Tabelle di attribuzione dei Crediti in sede di Ammissione all'Esame di Stato. Tale Credito si articola per fasce, così come illustrato dalla Tabella sotto riportata, contenuta nell'**Allegato A del DLgs. 62/17**, che definisce la corrispondenza tra la media dei voti conseguiti negli Scrutini Finali per ciascun Anno di Corso e la Fascia di Attribuzione del Credito Scolastico:

Media dei voti	Fasce di Credito III anno	Fasce di Credito IV anno	Fasce di Credito V anno
M<6	-	-	7-8
M=6	7-8	8-9	9-10
6<M≤7	8-9	9-10	10-11
7<M≤8	9-10	10-11	11-12
8<M≤9	10-11	11-12	13-14
9<M≤10	11-12	12-13	14-15

L'attribuzione del punteggio minimo o massimo di ciascuna fascia spetta al Consiglio di Classe, che tiene conto di due parametri ovvero della media dei voti integrata dai criteri deliberati dal Collegio dei Docenti relativamente alle attività complementari, svolte dagli studenti, sia all'interno dell'Istituto che presso enti esterni.

### **CRITERI di ATTRIBUZIONE del CREDITO in SEDE di SCRUTINIO al termine delle Lezioni - Giugno**

I criteri di attribuzione del Credito in sede di Scrutinio Finale sono i seguenti:

- se lo Studente riporta una media dei voti con il **decimale superiore a 0,50 viene attribuito il massimo di fascia di credito;**
- se lo Studente riporta una media dei voti con decimale da **0,01 a 0,50 può accedere al massimo della fascia solo in presenza di almeno 1 attività complementare svolta presso l'Istituto stesso o presso strutture esterne.**

#### **a. Criteri di attribuzione del Credito scolastico in sede di Scrutinio Differito – Esami di Recupero, di Idoneità e Integrativi (Agosto e Settembre)**

I criteri di attribuzione del Credito in sede di Scrutinio Differito sono i seguenti:

- allo Studente che consegue una valutazione in tutte le prove di Recupero pari o superiore a 7/10, il Consiglio di Classe assegnerà il Credito corrispondente a quello attribuito, per la fascia di riferimento, agli Studenti in sede di Scrutinio Finale;
- allo Studente che consegue anche solo una valutazione delle prove di recupero inferiore a 7/10;
- ✓ se la media complessiva dei voti ha il decimale inferiore a **0,50** viene attribuita la fascia minima di credito
- ✓ se la media complessiva dei voti ha il decimale superiore a **0,50** viene attribuita la fascia massima solo in presenza di crediti maturati attraverso lo svolgimento di almeno 1 attività complementare indicata ai punti 1a e 1b.

#### **Attività complementari che possono dare titolo al Credito Scolastico:**

- ✓ Certificazioni AICA/EIPASS/COMAU conseguite nel periodo dal 16/05/2023 al 15/05/2024;
- ✓ Partecipazione a Concorsi /Manifestazioni/Attività Integrative (Attività Teatrali, Vincitori di istituto gare disciplinari), promosse dall'Istituto e certificate dal Docente Referente, svolte nel periodo dal 16/05/2023 al 15/05/2024;

- ✓ Certificazioni linguistiche, conseguite nel periodo dal 16/05/2023 al 15/05/2024;
  - Livello B1 o Superiore di Lingua Inglese/altra Lingua straniera per gli Studenti delle Classi Terze;
  - Livello B2 o Superiore di Lingua Inglese/altra Lingua straniera per gli Studenti delle Classi Quarte e Quinte;
- ✓ Raggiungimento del Primo Posto in Gare Sportive di Istituto debitamente certificate dal Docente Referente, svolte nel periodo dal 16/05/2023 al 15/05/2024;
- ✓ Raggiungimento del Primo, Secondo o Terzo Posto in Gare Sportive Provinciali debitamente certificate dal Docente Referente, svolte nel periodo dal 16/05/2023 al 15/05/2024;
- ✓ Svolgimento di attività di volontariato, svolte in modo continuativo, certificate dal Docente Referente, per un monte ore non inferiore a 20, svolte nel periodo dal 16/05/2023 al 15/05/2024.
- ✓ Attività Sportive Agonistiche a livello Regionale/Nazionale/Internazionale, certificate dalla società sportiva/Federazione di appartenenza per un periodo non inferiore a 90 ore, nel periodo dal 16/05/2023 al 15/05/2024;
- ✓ Certificazioni linguistiche, conseguite nel periodo dal 16/05/2023 al 15/05/2024, presso centri accreditati
  - Livello B1 o Superiore di Lingua Inglese/altra Lingua straniera per gli Studenti delle Classi Terze;
  - Livello B2 o Superiore di Lingua Inglese/altra Lingua straniera per gli Studenti delle Classi Quarte e Quinte;
- ✓ Percorsi di approfondimento musicale/strumentale di livello accademico, svolti presso istituti Musicali Accreditati;
- ✓ Attività di Volontariato, svolte nel periodo dal 16/05/2022 al 15/05/2023 in modo continuativo, certificate da Associazioni di Volontariato, iscritte nel Registro Nazionale del Volontariato, per un monte ore non inferiore a 4

## RELAZIONE

***MATERIA: Economia Aziendale***

**ore totali previste:264 ore totali effettuate: 212(fino al 15 maggio)**

***DOCENTE: Ciriello Maria***

### **TESTI E MATERIALI**

Tecniche professionali dei servizi commerciali 3, autori: Bertoglio & amp;  
Rascioni, casa editrice: Tramontana, Tecniche professionali dei servizi commerciali 3 (turismo  
accessibile e sostenibile), Power Point.

### **METODOLOGIA DIDATTICA**

Lezione frontale, cooperative learning, brain storming.

### **TIPOLOGIE DI VERIFICHE**

Scritte e orali

### **ATTIVITA' INTEGRATIVE E/O DI RECUPERO**

Recupero in itinere

## **OBIETTIVI RAGGIUNTI** (conoscenze, competenze, capacità)

Conoscenze adeguate dei principali temi trattati.

Competenze: complessivamente gli allievi sono in grado di:

- collaborare all'analisi del mercato turistico con riferimento al turismo accessibile e sostenibile,
- interagire con il sistema informativo aziendale,
- svolgere attività connesse alle rilevazioni aziendali e alla redazione del bilancio anche con riferimento alle imprese turistiche,
- partecipare ad attività dell'area di pianificazione, programmazione e controllo di gestione anche con riferimento alle imprese turistiche, in ottica di accessibilità e sostenibilità,
- collaborare alla realizzazione di marketing strategico e operativo.

Abilità: complessivamente le alunne riescono in maniera adeguata a:

- analizzare la domanda e l'offerta turistica con riferimento al turismo accessibile e sostenibile
- rilevare in PD le principali operazioni aziendali d'assestamento,
  
- redigere e interpretare il bilancio d'esercizio,
- applicare le principali imposte,
- creare semplici pacchetti turistici,
- applicare i diversi metodi di calcolo dei costi,
- calcolare il punto d'equilibrio,
- effettuare l'analisi degli scostamenti,
- elaborare semplici business plan e marketing plan
- elaborare semplici budget economici

## ELENCO DEI CONTENUTI

Il mercato turistico, Il bilancio d'esercizio - L'analisi di bilancio per indici- La creazione dei pacchetti turistici-La contabilità gestionale - La pianificazione e il controllo di gestione, Il business plan e il marketing plan - Il budget.  
Educazione Civica: Le donne e il lavoro.

### PROGRAMMA DI TECNICHE PROFESSIONALI PER I SERVIZI COMMERCIALI

CLASSE V ASC ANNO SCOLASTICO 2023/24

LIBRO DI TESTO UTILIZZATO: TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI

COMMERCIALI VOLUME 3

AUTORI: BERTOGLIO & RASCIONI

CASA EDITRICE: TRAMONTANA

PROF.SSA: CIRIELLO MARIA

#### Modulo 1 - IL MERCATO TURISTICO

Unità 1 - Le componenti del mercato turistico – Analisi e caratteristiche della domanda turistica- Analisi e caratteristiche dell'offerta turistica- tendenze del mercato turistico.

Unità 2 - Analisi quantitativa e qualitativa della concorrenza nel turismo - Strategie da utilizzare per contrastare la concorrenza.

#### Modulo 2 - BILANCIO E FISCALITA' D'IMPRESA

UNITA' 1 - Il bilancio civilistico - L'inventario d'esercizio e le scritture di assestamento - Il sistema informativo di bilancio - La normativa sul bilancio d'esercizio e i criteri di valutazione - Lo Stato patrimoniale, il Conto economico e la Nota integrativa - La revisione legale dei conti - Il bilancio socio-ambientale.

UNITA' 2 - L'analisi di bilancio - L'interpretazione e la rielaborazione del bilancio - La rielaborazione dello Stato patrimoniale e del Conto economico - L'analisi della struttura finanziaria dell'impresa - L'analisi per indici - L'analisi economica, patrimoniale e finanziaria.

UNITA' 3 - Le imposte dirette a carico delle imprese - Il sistema tributario italiano - Il reddito d'impresa - La determinazione del reddito fiscale: la svalutazione fiscale dei crediti, l'ammortamento fiscale delle immobilizzazioni, il trattamento fiscale delle plusvalenze e il trattamento fiscale dei costi di manutenzione e riparazione - Il calcolo del reddito fiscale e dell'IRPEF - L'IRAP - Il versamento delle imposte.

#### Modulo 3 – I PACCHETTI TURISTICI E LA CONTABILITA' GESTIONALE

Unità 1 – La creazione dei pacchetti turistici - I contratti stipulati tra tour operator e fornitori di servizi, in particolare il contratto di allotment - L'itinerario analitico e sintetico - La determinazione del prezzo di vendita del pacchetto tramite il metodo del mark-up.

Unità 2 – il controllo di gestione e la contabilità gestionale - La classificazione dei costi - il direct costing - Il full costing - La break even analysis.

#### Modulo 4 - LE STRATEGIE DI MARKETING

Unità 1- Il marketing nelle imprese turistiche- Le ricerche di mercato- Il marketing strategico nelle imprese turistiche - Il targeting - Il posizionamento - La qualità nel settore turistico - La sostenibilità d'impresa - Le strategie di marca - Il ciclo di vita del prodotto – Il marketing non convenzionale – Il web marketing.

Unità 2 – Il marketing territoriale e della destinazione turistica – le strategie del marketing territoriale e della destinazione turistica- Le attività di promozione del territorio e la sua commercializzazione.

Unità 3 – Il piano marketing aziendale e territoriale – Redazione del piano marketing aziendale – Composizione del piano marketing territoriale.

#### Modulo 5 – LA NASCITA E LO SVILUPPO DELL'IMPRESA TURISTICA

UNITA' 1 - La pianificazione, la programmazione e il controllo aziendale - La definizione degli obiettivi.



## RELAZIONE

***MATERIA:*** Inglese

**ore totali previste:**66 **ore totali effettuate:** 49

***DOCENTE:*** Crecco Paola

### TESTI E MATERIALI

Business Plan Plus, di Philippa Bowen, Margherita Cumino - DeA Scuola- Petrini.

La docente ha fornito, in aggiunta al libro di testo, risorse didattiche (in formato PDF, Word e video).

## **METODOLOGIA DIDATTICA**

Lezione espositiva

Flipped Classroom

Lezione in forma di dialogo

Cooperative Learning

Debate

Brainstorming

Lettura guidata o autonoma dei testi, analisi dei contenuti, svolgimento di elaborati al fine di favorire la padronanza linguistica a vari livelli

Riflessioni globali mirate e soggettive, libero scambio di idee

Guida alla capacità di operare collegamenti concettuali

Schematizzazioni grafiche

Audiovisivi

## **TIPOLOGIE DI VERIFICHE**

Le valutazioni sono state effettuate per mezzo di un congruo numero di verifiche orali e scritte

Forme di Verifica scritta:

Test di comprensione o produzione

Prove strutturate e semi strutturate

Forme di verifica orale:

Colloquio per accertare la padronanza della materia e la capacità di orientarsi rispetto agli argomenti svolti.

Interrogazione per avere risposte precise sui dati di conoscenza.

Analisi e traduzione dei testi

Compiti a casa

Creazione di prodotti multimediali

## **ATTIVITA' INTEGRATIVE E/O DI RECUPERO**

Nonostante non ci fossero carenze nel primo quadrimestre, a febbraio abbiamo comunque svolto un ripasso generale sul programma effettuato fino a quel momento.

## **OBIETTIVI RAGGIUNTI** (conoscenze, competenze, capacità)

Rispetto agli obiettivi prestabiliti ad inizio anno scolastico, come da programmazione di dipartimento:

**Oral comprehension:** comprende la lingua orale standard inerente a soggetti familiari e non, incontrati nella vita quotidiana, accademica o professionale; comprende la forma e il contenuto di interventi linguistici complessi, dettagliati che trattano anche ambiti specialistici; individua i pro e i contro in una discussione che utilizza un linguaggio chiaro e ben articolato.

**Reading comprehension:** legge in maniera autonoma, adattando la modalità e la rapidità di lettura ai diversi testi e obiettivi; possiede un ampio vocabolario e potrebbe riscontrare qualche difficoltà con espressioni poco frequenti; identifica rapidamente il contenuto e la pertinenza di un'informazione, riunisce i punti delle diverse sezioni di un testo al fine di portare a termine un compito preciso; comprende articoli specialistici, facendo, se necessario, uso del vocabolario; comprende i punti salienti di un dibattito su temi di attualità e i contenuti della maggior parte dei giornali.

**Oral production:** sviluppa in maniera metodica una presentazione o descrizione, sottolineandone i punti focali; descrive in modo dettagliato una vasta gamma di temi e argomenta con esempi pertinenti, è in grado di trasmettere informazioni a un gruppo di persone in modo agevole, chiaro e spontaneo.

**Written production:** scrive testi chiari e dettagliati su argomenti di varia natura, sintetizza e valuta informazioni che si riferiscono a diverse fonti; nella scrittura creativa descrive in modo elaborato esperienze reali o immaginarie, riuscendo ad indicare la relazione tra le idee attraverso una struttura logica ed efficace; commette occasionalmente degli errori ma riesce ad autocorreggersi, evitando equivoci.

**Oral interaction:** conversa in modo spontaneo e corretto in un contesto personale, accademico o professionale, ha un buon controllo grammaticale e modula i diversi registri senza apparente sforzo; trasmette nell'interazione i diversi gradi di emozioni e sottolinea ciò che è importante per lui/ lei in relazione ad un evento o ad una esperienza; nelle discussioni formali identifica i passaggi importanti, utilizza la terminologia appropriata quando si discute del suo ambito di specializzazione, argomenta le idee con precisione e convinzione.

**Written interaction:** relaziona informazioni ed esprime punti di vista in forma scritta, adattandosi anche alle opinioni degli altri; nella corrispondenza utilizza i diversi gradi di formalità, le convenzioni legate alla specificità della comunicazione e la terminologia adeguata; prende nota di messaggi personali o professionali complessi, chiedendo all'occorrenza chiarimenti o completezza di informazioni. Partecipa all'interazione online attivamente, fornisce il suo contributo o risponde ad altri partecipanti alla presenza di un moderatore; utilizza diversi mezzi e strumenti al variare del contesto e prende parte in maniera collaborativa ad attività progettuali.

(non completamente raggiunti anche a causa della difficoltà oggettiva di riuscire a mantenere una minima continuità didattica, ma anche per la disomogeneità di livello dei componenti della classe, in parte attribuibile al continuo avvicinarsi di docenti di lingua durante il percorso scolastico), le competenze e le abilità che gli studenti, con esiti diversi per ognuno, sono stati in grado di sviluppare sono:

- Competenza multilinguistica: il discente è in grado di utilizzare la lingua straniera

per i principali scopi comunicativi ed operativi, in ambiti riferibili alla sfera personale e sociale, per comprendere i punti principali di testi orali e scritti, per descrivere e raccontare esperienze ed eventi, per interagire in situazioni semplici, di routine e prender parte a brevi conversazioni;

-Competenza digitale: l'utilizzo delle reti e degli strumenti informatici come supporto nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare e interdisciplinare mediante l'accesso alle risorse digitali offerte dagli strumenti di studio e /o siti istituzionali;

-Utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 (livello B1 per parecchi studenti) del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER) per il quinto anno;

-Attuare collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali sia in una prospettiva interculturale che ai fini della mobilità di studio e di lavoro;

-Produzione orale: Sa riferire informazioni su un testo già studiato in classe utilizzando un lessico adeguato al contesto;

-Ricezione scritta: legge con discreto livello di comprensione testi pratici su argomenti relativi al suo campo di studio e ai suoi interessi; sa trovare informazioni in testi con tipologie diverse inerenti alla vita quotidiana e testi di natura settoriale;

-Produzione scritta: sa rispondere a domande di comprensione relative a testi autentici e settoriali, in modo adeguato e personale; sa sintetizzare le informazioni

## **ELENCO DEI CONTENUTI**

1° Quadrimestre

General Grammar Review (Present Tenses, Past Tenses, Future Tenses)

Letter of Application

Job Interview

“From the Grand Tour to Thomas Cook: The Birth of Modern Tourism” (UDA “Il Gran Tour”)

The Victorian Age and the Cultural Background

UK Geography

2° Quadrimestre

“Trieste and Joyce” (UDA “Il pacchetto turistico”)

“Marketing Mix and its Evolution” (UDA “Il marketing delle imprese turistiche”)

UK Political System

US Political System

EU Institutions plus Brexit

Citizenship: Magna Carta

## RELAZIONE

**MATERIA:** *Tecnica della comunicazione*

**ore totali previste: 99 ore totali effettuate: 58**

**DOCENTE:** *Tammone Gianni*

### TESTI E MATERIALI

ISBN 978-88-08-92383-7

Giovanna Colli, PUNTOCOM B, Tecniche di comunicazione dei servizi commerciali seconda edizione, editore: Clitt, Zanichelli

Ebook multimediale con video e audio per approfondire e semplificare gli argomenti trattati

### METODOLOGIA DIDATTICA

Lezione frontale dialogica/socratica/maieutica; lezione partecipata; apprendimento cooperativo e di gruppo, apprendimento tra pari peer to peer; lezione costruttivista

### TIPOLOGIE DI VERIFICHE

Verifiche orali

Verifiche orali programmate per alunni BES

Verifiche scritte con domanda a risposta multipla (vero/falso) e/o con domande aperte

Verifiche scritte agevolate per alunni BES

### ATTIVITA' INTEGRATIVE E/O DI RECUPERO

Studio individuale

## **OBIETTIVI RAGGIUNTI** (conoscenze, competenze, capacità)

### **COMPETENZE      ABILITA'      CONOSCENZE**

Partecipare alla realizzazione di azioni di marketing strategico e operativo per la stesura di un piano di promozione di un brand, adattandolo alla realtà aziendale e al settore produttivo di riferimento.

Segmentare il mercato ed individuare il target di riferimento. Individuare e analizzare le esigenze

Comunicative dell'azienda traducendole in un progetto pubblicitario/comunicativo. Individuare il corretto posizionamento del prodotto/servizio dell'azienda.

Applicare le leve del marketing mix.

Applicare le principali tecniche di web marketing, inclusi i social media e i social network.      Strategie per la diffusione dell'immagine aziendale.

I concetti di Brand, mission e vision.

Tecniche di web marketing.

Leve del marketing mix

Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale, avvalendosi dei linguaggi più innovativi e anche degli aspetti visivi della comunicazione.      Realizzare indagini di mercato

Segmentare il mercato ed individuare il target di riferimento.

Individuare e analizzare le esigenze

comunicative dell'azienda traducendole in un progetto pubblicitario/comunicativo

Individuare il corretto posizionamento del prodotto/servizio dell'azienda.

Applicare le leve del marketing mix

Applicare le principali tecniche di web marketing, inclusi i social media e i social network.

Modelli di analisi del mercato e della concorrenza.

Modelli di pianificazione strategica.

Piano di marketing.

Fasi della progettazione pubblicitaria e piano della comunicazione aziendale

Caratteristiche dei social media e social network.

Partecipare alla realizzazione di competenze relazionali in azienda      Utilizzare a fini promozionali i social media e i social network

Scegliere le strategie della comunicazione e di vendita, anche online, adeguandole alla realtà aziendale e al settore produttivo di riferimento.

Utilizzare ai fini commerciali l'atteggiamento assertivo per implementare il dialogo con la clientela nazionale e internazionale      Caratteristiche e specificità delle diverse strategie di marketing, in particolare della vendita on line e dei portali e-commerce.

## **ELENCO DEI CONTENUTI**

Modulo 1. Competenze relazionali e tecniche di comunicazione individuale

1.1 Le competenze relazionali: le life skills, l'intelligenza emotiva, l'empatia, l'assertività;

1.2 Atteggiamenti interiori e comunicazioni: le considerazioni di sé e degli altri e la qualità della relazione;

lo stile passivo la fuga; lo stile aggressivo l'autoritarismo; lo stile manipolatorio la maschera; lo stile assertivo; il mio stile comunicativo abituale; i valori e le credenze; paure pregiudizi e preconcetti; le norme sociali e le regole relazionali.

Modulo 2. Dinamiche sociali e tecniche di comunicazione di gruppo

2.1 Il team work: l'efficacia di un team; le tappe evolutive di un team; il lavoro di squadra e l'intelligenza emotiva; la memoria transattiva del gruppo; gli obiettivi del gruppo e la natura del compito; la natura delle interazioni e della comunicazione nel gruppo; comunicazioni e abilità sociali come elementi di qualità strategici nel settore commerciale; le abilità sociali nel punto vendita; come relazionarsi sul lavoro con persone difficili.

2.2 Il fattore umano in azienda: l'organizzazione scientifica del lavoro e la qualità dell'impresa; la scuola delle relazioni umane; le teorie motivazionali; le ricerche di Herzberg le motivazioni intrinseche al lavoro; le teorie della leadership e il rinforzo positivo; customer Satisfaction e qualità totale: il burnout e mobbing.

Modulo 3. Le comunicazioni aziendali

3.1 Le comunicazioni interne all'azienda: i vettori della comunicazione aziendale; le comunicazioni interne; gli strumenti di comunicazione interna; le riunioni di lavoro.

3.2 Le Public Relation: finalità e strumenti delle pubbliche relations; l'immagine aziendale; il Brand; il brand del territorio; la conferenza stampa; i comunicati stampa; parlare in pubblico le relazioni e le conferenze; il direct mail.

3.3 Il linguaggio del marketing: il concetto di marketing; il customer Satisfaction; la fidelizzazione della clientela; il web marketing; l'e-commerce; il mercato come conversazione.

3.4 Il marketing strategico: le ricerche di mercato; l'analisi SWOT; la mission aziendale; la segmentazione del mercato; il positioning; il marketing mix; la comunicazione del punto vendita, il design persuasivo; la comunicazione del venditore; il ciclo di vita di un prodotto.

4. Idee per il futuro

Il curriculum vitae; il colloquio di lavoro; gestire un colloquio di lavoro a livello non verbale; esercitazioni

**MATERIA:** *Francese*

**ore totali previste:** 33 **ore totali effettuate:** 25

**DOCENTE:** *Giorgio Caterina*

### **TESTI E MATERIALI**

Libro di testo Vies D'entreprise, Eva Baraldi

Materiale tratto da altri libri di testo

### **METODOLOGIA DIDATTICA**

Lezioni frontali e qualche lezione con l'ausilio di audio. Sono state svolte attività di recupero in itinere con indicazioni di metodo, un lavoro di gruppo ed interventi finalizzati alla chiarificazione concettuale.

### **TIPOLOGIE DI VERIFICHE**

Orali

### **ATTIVITA' INTEGRATIVE E/O DI RECUPERO**

**Approfondimento in itinere**

### **OBIETTIVI RAGGIUNTI (conoscenze, competenze, capacità)**

Gli alunni hanno raggiunto un livello di conoscenza e contenuti complessivamente sufficiente.

**CONOSCENZE:** Un gruppo ha conseguito una preparazione sufficiente, dimostrando di conoscere in modo essenziale le strutture grammaticali fondamentali, il lessico ed i concetti fondamentali degli argomenti trattati. Qualche studente ha conseguito una preparazione soddisfacente, anche se non sempre rigorosa. Incerta, lacunosa e piuttosto superficiale è risultata la preparazione di alcuni studenti che, pur dimostrando in qualche caso un miglioramento rispetto alla situazione di partenza, non hanno raggiunto livelli pienamente sufficienti di preparazione.

**ABILITÀ/COMPETENZE:** Un gruppo ha dimostrato di aver compreso i concetti fondamentali degli argomenti trattati esponendoli in maniera sufficientemente corretta e raggiungendo livelli sufficienti di abilità e di competenza. Qualche allievo ha raggiunto livelli discreti nella competenza comunicativa, dimostrando di saper utilizzare il lessico specifico. Altri hanno evidenziato carenze espressive, dimostrando una parziale o limitata capacità argomentativa e un lessico non sufficientemente appropriato.



## ELENCO DEI CONTENUTI

### **Géographie**

La France physique: le relief, les paysages

La France territoriale

Paris et ses monuments clés

L'Île-de-France et la Nouvelle Aquitaine

La France d'outre-mer

### **Histoire**

La Gaule et les Gaulois

Le Moyen-Âge

La Renaissance

L'Ancien Régime

La monarchie française

### **Le Grand Tour**

Partie générale: - Une brève histoire des voyages; Le tourisme moderne

Partie spécifique\*: - Le tourisme gourmand

- Les croisières

- Le tourisme de mode

- Le tourisme d'affaires

## RELAZIONE

***MATERIA:*** Diritto ed economia

**ore totali previste: 132 ore totali effettuate: 89**

***DOCENTE:*** Giuliani Gigliola

## **TESTI E MATERIALI**

Liro di testo: S. Crocetti “Società e cittadini up.B”, ed. Tramontana  
Costituzione italiana  
Schemi, mappe concettuali e fotocopie  
Quotidiani

## **METODOLOGIA DIDATTICA**

Lezione frontale  
Lezione partecipata  
Discussione guidata

## **TIPOLOGIE DI VERIFICHE**

Verifiche orali formative e sommative  
Verifiche scritte

## **ATTIVITA' INTEGRATIVE E/O DI RECUPERO**

Attività di recupero e di approfondimento in itinere

## **OBIETTIVI RAGGIUNTI (conoscenze, competenze, capacità)**

Gli alunni hanno raggiunto un livello di conoscenza dei contenuti e delle competenze complessivamente discreto.  
Hanno acquisito un linguaggio giuridico-economico mediamente più che sufficiente

## **ELENCO DEI CONTENUTI**

Il contratto in generale  
Il diritto del lavoro  
Il contratto di lavoro subordinato  
I diritti e gli obblighi del lavoratore  
Obblighi e poteri del datore di lavoro  
I contratti di formazione professionale  
I contratti di lavoro speciali  
La tutela sindacale  
La normativa sulla protezione dei dati personali  
La legislazione sociale in generale  
La normativa in materia di sicurezza sul lavoro  
Il sistema tributario italiano

I contratti di pubblicità e il contratto di marketing  
Il contratto di allotment e il contratto di trasporto  
Il mercato turistico in generale  
La domanda e l'offerta turistica

**MATERIA:** Italiano

**ore totali previste:**128 **ore totali effettuate:** 116

**DOCENTE:** Verlezza Gianluca

## **TESTI E MATERIALI**

**TERRILE-BIGLIA-TERRILE ZEFIRO (VOL.4.1-4.2)**

## **METODOLOGIA DIDATTICA**

Lezioni frontali, schemi alla lavagna, appunti, utilizzo video e cartine su internet

## **TIPOLOGIE DI VERIFICHE**

Verifiche scritte con tipologie prese dal materiale per esame di Stato

Verifiche orali sugli argomenti svolti

## **ATTIVITA' INTEGRATIVE E/O DI RECUPERO**

In itinere

## **OBIETTIVI RAGGIUNTI (conoscenze, competenze, capacità)**

Conoscenza dei principali movimenti ed autori della letteratura italiana, visti attraverso i loro rapporti con la storia, le correnti ed i maestri internazionali

Competenza nell'uso orale corretto della lingua italiana, imparando a pianificare il proprio discorso in modo chiaro, compiendo analisi ordinate e/o sintesi efficaci secondo le necessità.

Acquisizione graduale di un'educazione alla poesia mediante l'analisi di testi poetici di vario genere e collocazione degli stessi brani ed opere nel loro contesto storico e culturale.

## ELENCO DEI CONTENUTI

Dal Romanticismo al Positivismo.

C.DARWIN

Naturalismo

G. FLAUBERT, G. de MAUPASSANT, E. ZOLA.

G. VERGA

La “morale dell’ostrica”

Le novelle ed i romanzi.

Cenni sull’Estetismo

S. FREUD e l’Interpretazione dei sogni

G. PASCOLI.

La poetica del “Fanciullino”, lettura di “X Agosto”, “Temporale”, “La mia sera”

G. D’ANNUNZIO.

Il “Piacere”, lettura di “La pioggia nel pineto”.

Il Futurismo in arte e poesia.

L.PIRANDELLO.

Novelle e Teatro

I.SVEVO.

L’influenza di J. JOYCE.

Il personaggio dell’inetto. La “Coscienza di Zeno”

L’Ermetismo

G. UNGARETTI

Lettura di “Soldati” e “Mattina”

E. MONTALE

Lettura di “Merigiare pallido e assorto”.

# RELAZIONE

**MATERIA:** Storia

**ore totali previste:64 ore totali effettuate: 58**

**DOCENTE:** Verlezza Gianluca

## TESTI E MATERIALI

**BRANCATI-PAGLIARANI**, Voci della Storia e dell'attualità, **Vol.3**

## METODOLOGIA DIDATTICA

Lezioni frontali, schemi alla lavagna, appunti, utilizzo video e cartine su internet

## TIPOLOGIE DI VERIFICHE

Verifiche orali sugli argomenti svolti

## ATTIVITA' INTEGRATIVE E/O DI RECUPERO

In itinere

## OBIETTIVI RAGGIUNTI (conoscenze, competenze, capacità)

Conoscenza dei principali eventi della storia e delle cause che li hanno provocati.

Competenza nell'esposizione dei fatti cronologici, imparando a pianificare il proprio discorso in modo chiaro, compiendo analisi ordinate e/o sintesi efficaci secondo le necessità.

Acquisizione graduale di una curiosità nei confronti della storia e dell'attualità, alla ricerca della comprensione del mondo odierno e dei suoi sviluppi.

## **ELENCO DEI CONTENUTI**

### **L'EUROPA E IL MONDO NEL SECONDO OTTOCENTO**

La seconda rivoluzione industriale e la nascita della questione sociale. Il Marxismo.

L'Italia nel secondo Ottocento e la Questione meridionale.

### **L'ETÀ DELL'IMPERIALISMO E LA PRIMA GUERRA MONDIALE.**

La Triplice Alleanza e la Triplice Intesa

Caratteristiche della Belle Epoque

Lo scenario extraeuropeo.

La Russia e la rivoluzione del 1905.

L'Italia giolittiana (cenni)

La prima guerra mondiale.

1914: il fallimento della guerra lampo.

L'Italia dalla neutralità alla guerra.

1915-1916: la guerra di posizione.

Dalla caduta del fronte russo alla fine della guerra 1917-1918

Le rivoluzioni russe del 1917 (cenni).

La rivoluzione di febbraio e quella di ottobre.

L'Europa e il mondo all'indomani del conflitto.

I trattati di pace di Parigi.

### **L'ETÀ DEI TOTALITARISMI E LA SECONDA GUERRA MONDIALE.**

Il dopoguerra in Italia e l'avvento del fascismo.

Nuovi partiti e movimenti politici.

La questione di Fiume

L'ascesa del fascismo e la dittatura.

Gli Stati Uniti e la crisi del '29

La crisi del '29.

Roosevelt ed il New Deal.

La Germania e il nazismo (cenni).

Hitler al potere.

Il regime fascista in Italia.

I Patti Lateranensi

Le leggi razziali.

La seconda guerra mondiale (cenni)

### **IL MONDO BIPOLARE: DALLA GUERRA FREDDA ALLA DISSOLUZIONE DELL'URSS.**

USA e URSS e nascita della Guerra Fredda (cenni)

**MATERIA:** *Matematica*

**ore totali previste: 99 ore totali effettuate:**

**DOCENTE:** *Grenga Lorella*

### **TESTI E MATERIALI**

Sasso matematica bianco, fascicola A

### **METODOLOGIA DIDATTICA**

Lezione frontale

Lezione partecipata

### **TIPOLOGIE DI VERIFICHE**

Orali e scritte

### **ATTIVITA' INTEGRATIVE E/O DI RECUPERO**

Attività in itinere

### **OBIETTIVI RAGGIUNTI (conoscenze, competenze, capacità)**

Nel primo quadrimestre gli obiettivi prefissati sono stati pienamente raggiunti (massimi e minimi relativi). Difatti si è riusciti anche ad affrontare la parte di statistica relativa in educazione civica.

Nel secondo quadrimestre gli obiettivi non sono stati pienamente raggiunti a causa della malattia della docente titolare e non vi è stata una continuità di supplenza da parte dei docenti.



## ELENCO DEI CONTENUTI

### MODULO Zero.

Ripasso analisi infinitesimale, studio di funzione

Ricerca del dominio, intersezione degli assi, limiti e derivate prime e seconde, max e minimi con punti di flesso. Applicazioni

### MODULO Uno.

Analisi infinitesimale, studio di funzioni con due variabili indipendenti.

Ricerca del punto nello spazio,

Studio di due funzioni con due variabili indipendenti,

Costruzione di rette, parabole e cerchi con linee di livello,

significato di  $z = k$  e costruzione grafica,

Ricerca del dominio con due variabili indipendenti, di tipo intero, fratte irrazionale, logaritmi. Applicazioni

### MODULO Due.

Ricerca dei Massimi e dei minimi.

Formula risolutiva del vertice,

Ricerca dei Max e/o minimi liberi,

Ricerca delle derivate prime e seconde con due variabili indipendenti,

Significato delle variabili seconde incrociate,

Teorema di Schwars,

Ricerca dei Massimi e minimi liberi con il sistema dell'Hessiano con determinazione di Max, min e punti di sella.

Ricerca dei Max e dei minimi con vincoli esplicitabile,

Ricerca dei Max e minimi assoluti e costruzione grafica.

### MODULO Tre.

Interpolazione statistica con metodo dei minimi quadrati,

Dati  $x$  e  $y$  su un piano e trovare retta interpolante,

costruzione dell'equazione della retta,

ricerca di  $a$  e di  $b$  della stessa,

Trovare il valore  $y$  stimato, tramite tabella, valutare l'errore ed elevarlo al quadrato.

Trovare l'indice di scostamento medio,

Applicazioni

### MODULO Quattro

Ricerca operativa

**MATERIA:** Scienze motorie

**ore totali previste: 66 ore totali effettuate: 40**

**DOCENTE:** Ciafrei Viola

## **TESTI E MATERIALI**

Educare al Movimento SLIM , Testo Consigliato

## **METODOLOGIA DIDATTICA**

Lavori di gruppo, lavoro individuale , pratico e teorico ,insegnamento a stazioni, cooperative learning, auto apprendimento, insegnamento in team.

## **TIPOLOGIE DI VERIFICHE**

elaborati e ricerche scritte, interventi orali di gruppo o individuali in palestra o in classe, esercitazioni pratiche in gruppo e individuali.

## **ATTIVITA' INTEGRATIVE E/O DI RECUPERO**

Non presenti

## **OBIETTIVI RAGGIUNTI (conoscenze, competenze, capacità)**

Conoscenze: Storia dell'olimpiadi, origini storia e sport, conoscere le principali tecniche di comunicazione e funzionamento del nostro corpo, approfondimento sport individuali e di squadra, , concetto di Salute e benessere, Fair Play , i personaggi dello sport.

competenze: accrescere la padronanza di se, valutare le proprie prestazioni, svolgere attività di diversa intensità, affinare le tecniche degli sport trattati, saper applicare le regole dello stare bene e del corretto stile di vita, rispettare i criteri di base per se e pe gli altri, adottare un corretto stile di vita sano.

capacità: assumere un atteggiamento consapevole, collaborazione nell'organizzazione degli sport di squadra e individuali, tornei e giochi effettuati in palestra, a scuola e fuori, saper trovare collegamenti con le varie discipline e con temi di attualità sportiva, storia delle olimpiadi e cenni di storia dello sport,

## ARGOMENTI SVOLTI

Esercitazioni pratiche:

Capacità motorie approfondimento, capacità coordinative e condizionali, esercizi a carico naturale con piccoli attrezzi, esercizi di stretching,

Fondamentali sport di squadra e sport individuali, pallavolo, atletica, calcio, padle.

Teoria:

Salute e benessere: il concetto di salute per OMS , piramide alimentare, il benessere attraverso l'attività motoria,

La nascita dello sport nella scuola italiana, storia dello sport, le olimpiadi, i personaggi famosi del mondo dello sport

Le regole, i valori sportivi il Fair Play

## RELAZIONE

**MATERIA:** *Religione*

**ore totali previste:** 33 **ore totali effettuate:** 21

**DOCENTE:** *Ferrini Sandro*

### TESTI E MATERIALI

Testo scolastico, altri testi di varie discipline riguardanti la tematica religiosa, uso della LIM: slide, video immagini e audio e presentazione di varie tipologie di arte religiosa.

### METODOLOGIA DIDATTICA

Lezioni frontali, cooperative learning, peer education, flipped classroom e circle time.

### TIPOLOGIE DI VERIFICHE

interrogazioni orali sugli argomenti svolti.

### ATTIVITA' INTEGRATIVE E/O DI RECUPERO

Non presenti

**OBIETTIVI RAGGIUNTI** (conoscenze, competenze, capacità)

riconosce il ruolo della religione nella società e ne comprende la natura in prospettiva di un dialogo costruttivo fondato sul principio della libertà religiosa; conosce l'identità della religione cattolica in riferimento ai suoi documenti fondanti, evento centrale della nascita, morte e risurrezione di Gesù Cristo e alla prassi di vita che essa propone; studia il rapporto della Chiesa con il mondo contemporaneo, con riferimento ai totalitarismi del Novecento e al loro crollo, ai nuovi scenari religiosi, alla globalizzazione e migrazione dei popoli, alle nuove forme di comunicazione; confronta orientamenti e risposte cristiane alle più profonde questioni della condizione umana, nel quadro di differenti patrimoni culturali e religiosi presenti in Italia, in Europa e nel mondo; descrive l'incontro del messaggio cristiano universale con le culture particolari e gli effetti che esso ha prodotto nei vari contesti sociali; riconosce in opere artistiche, letterarie e sociali i riferimenti biblici e religiosi che ne sono all'origine e sa decodificarne il linguaggio simbolico.

**ARGOMENTI SVOLTI:**

1. I sette vizi capitali: l'avarizia e il desiderio di conquistare e possedere, l'avarizia dalla definizione greca alla tradizione cristiana, la gola e il legame con l'istintività, la differenza tra gola e ingordigia con conseguenze sull'ingiustizia sociale, la lussuria e il piacere smodato, sessualità e società contemporanea, la considerazione della sessualità nel cristianesimo.
2. Il progetto di vita: Successo e insuccesso a confronto, come fare la scelta giusta, storie di presunto fallimento nella Sacra Scrittura, La via d'uscita al fallimento nel cristianesimo
3. Il fenomeno settario: la costituzione di una setta, la leadership all'interno della setta, i gradi di adesione di Schind, le sette sataniche, la defezione ovvero l'uscita dalle sette.
4. Il potere Temporale e quello Spirituale: il potere una forza seducente, il potere teoria di Weber, l'etica e la gestione del potere.
5. Egesi della storia della creazione biblica: Il giardino di Eden, confronto tra le due storie della Creazione, il peccato originale.

## ATTIVITA' DI APPROFONDIMENTO IN ORARIO CURRICOLARE

36

Denominazione dell'attività	Titolo	QUADRIMESTRE
UDA	Il Grand Tour	I
UDA	II	I
UDA	La creazione del pacchetto turistico	II
UDA	Il Marketing turistico	II

### INSEGNAMENTO CON METODOLOGIA CLIL

In assenza di docenti di discipline non linguistiche con certificazione linguistica non è stato possibile proporre argomenti con la metodologia CLIL.

**Relazione TUTOR PCTO**  
**ATTIVITA' PCTO**  
**ANNO SCOLASTICO 2023/2024**  
**CLASSE VASC**

Come previsto dalla L. 107/15, l'IISS Cesare Battisti di Velletri (RM) ha attivato le procedure per consentire alle studentesse e agli studenti del secondo biennio e dell'ultimo anno di formarsi attraverso esperienze di alternanza scuola-lavoro da svolgere in orario curriculare ed extracurriculare con enti con cui la scuola ha stipulato apposite convenzioni. Pertanto nel corso dell'anno scolastico 2023/2024, il progetto "Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento" ha previsto la partecipazione da parte della classe in diverse attività.

**CONTESTO:**

La classe V ASC è composta da sedici alunni, di cui sei alunne e dieci alunni. All'interno del gruppo-classe sono presenti sei ragazzi con 104/92 (di cui tre con percorso personalizzato e tre con percorso differenziato) e un ragazzo con DSA.

**ORE PCTO:**

L'indirizzo SC (Servizi Commerciali) prevede un monte orario pari a 210.

**OBIETTIVI:**

Far acquisire allo studente le competenze funzionali al percorso di studi intrapreso e le competenze trasversali indirizzate all'orientamento nel mondo del lavoro e/o al proseguimento degli studi superiori.

**DURATA:**

Le attività sono state progettate e svolte durante il corso dell'anno scolastico 2023/2024.

**SVOLGIMENTO ATTIVITA':**

Ogni attività è stata inizialmente supervisionata dalla tutor e poi presentata verbalmente agli alunni. La spiegazione prevedeva anche momenti di dialogo e veniva supportata da immagini e video allo scopo di favorire l'apprendimento dell'attività proposta.

**ATTIVITA':**

<b>Attività</b>	<b>Ore previste</b>	<b>Azienda</b>	<b>Scopo</b>	<b>Modalità</b>
Corso online "Coca Cola"	5	IISS Cesare Battisti - Velletri	Supporto nella conoscenza delle proprie attitudini e nell'acquisizione di competenze necessarie per il mondo del lavoro, attraverso la testimonianza e l'esperienza dei dipendenti dell'azienda e di società partner.	Corso online: video lezioni e test finale valutativo. Al completamento è stato previsto un attestato per ciascun

Corso online “Coca Cola”	20	IISS Cesare Battisti - Velletri	Supporto nella conoscenza delle proprie attitudini e nell’acquisizione di competenze necessarie per il mondo del lavoro, attraverso la testimonianza e l’esperienza dei dipendenti dell’azienda e di società partner.	Corso online: video lezioni e test finale valutativo. Al completamento è stato previsto un attestato per ciascun
Corso online “Soft Skills”	15	IISS Cesare Battisti - Velletri	Contribuire alla maturazione personale di ogni soggetto, soprattutto nei più giovani, aiutando a creare lavoratori sempre più consapevoli.	Corso online: video lezioni e test finale valutativo. Al completamento è stato previsto un attestato per ciascun
Elezioni Consiglio di Istituto	6	IISS Cesare Battisti - Velletri	Favorire l’orientamento dei giovani per valorizzarne le vocazioni personali, gli interessi e gli stili di apprendimento individuali;	Partecipazione attiva dell’alunno
Incontro al Comune di Velletri	4	IISS Cesare Battisti - Velletri	Arricchire la formazione acquisita nei percorsi scolastici e formativi con l’acquisizione di competenze trasversali spendibili anche nel mercato del lavoro	Partecipazione attiva dell’alunno
Incontro con la Polizia Stradale	3	IISS Cesare Battisti - Velletri	Favorire l’orientamento dei giovani per valorizzarne le vocazioni personali, gli interessi e gli stili di apprendimento individuali;	Partecipazione attiva dell’alunno
Open day presso l’istituto Cesare Battisti	8	IISS Cesare Battisti - Velletri	Contribuire alla maturazione personale di ogni soggetto,	Partecipazione attiva dell’alunno
Open day presso scuole medie del territorio di Velletri	4	IISS Cesare Battisti - Velletri	favorire una comunicazione intergenerazionale, gettando le basi per uno mutuo scambio di esperienze e una crescita reciproca	Partecipazione attiva dell’alunno
Orienteering con prof.ssa Ciafrei Viola	4	IISS Cesare Battisti - Velletri	Contribuire alla maturazione personale di ogni soggetto	Partecipazione attiva dell’alunno
Votazione componenti docenti/genitori/ATA	4	IISS Cesare Battisti - Velletri	Offrire agli studenti opportunità di crescita personale, attraverso un’esperienza extrascolastica che contribuisca a svilupparne il senso di responsabilità	Partecipazione attiva dell’alunno



Elaborazione power point PCTO per esame di maturità	15	IISS Cesare Battisti - Velletri	Contribuire alla maturazione personale di ogni soggetto,	Partecipazione attiva dell'alunno ed elaborazione del documento
---	----	--	--	---

### COMPETENZE ACQUISITE:

- - competenza multilinguistica
- - competenza digitale
- - competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare
- competenza sociale e civica in materia di cittadinanza
- - competenza imprenditoriale
- - competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali

### ALUNNI COINVOLTI E TOTALE ORE:

Nome	Cognome	Ore	Monte ore previsto
Martina	Bastianelli	251	210
Silvia	Bastianelli	260	210
Marco	Birsescu	245	210
Alessio	Borro	226	210
Diego	Carioti	266	210
Giorgia	Carosi	241	210
Andrea	Cengu	216	210
Samuele	Cerci	253	210
Alessandro	Cugini	259	210
Marta	Giorgi	239	210
Nicolas	Lopez	149	210
Michele	Mattacchioni	159	210

Sofia	Petrella	221	210
Sabrine	Rebai	250	210
Daniele	Russo	247	210
Sofian	Safrauoi	252	210

#### **METODOLOGIE COINVOLTE:**

- Peer education
- Cooperative learning
- Dialogo

#### **STRUMENTI TECNOLOGICI UTILIZZATI:**

- LIM
- PC
- Video e immagini

40
----

#### **PUNTI DI FORZA E DI DEBOLEZZA RISCONTRATI:**

<b>Punti di forza</b>	<b>Punti di debolezza</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promuovere motivazione</li> <li>• Conoscenza di nuove realtà</li> <li>• Apprendimento di nuove conoscenze relative al mondo del lavoro</li> <li>• Contatto con nuove tecnologie</li> <li>• Responsabilizza lo studente</li> <li>• Sviluppo competenze spendibili nel mondo del lavoro</li> <li>• lo sviluppo nello studente di un protagonismo attivo e di una maggior auto-consapevolezza dei propri talenti e vocazioni.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Svolgimento attività interne alla scuola</li> <li>• Ridotta attività pratica</li> <li>• Scarso approfondimento di alcuni argomenti</li> <li>• Minore coinvolgimento da parte degli alunni</li> </ul>

#### **CONCLUSIONI:**

Tutti gli alunni hanno raggiunto le ore previste partecipando attivamente alle attività propostegli, raggiungendo tutti il monte ore previsto pari a 210.

(I tre alunni con 104/92 e con programmazione differenziata, hanno partecipato ad alcune attività previste per la classe, non raggiungendo il monte ore.)

Tutti hanno inoltre raggiunto gli obiettivi e acquisito le competenze preposte.

Le uniche difficoltà riscontrate sono state relative ai percorsi, in quanto le attività alle quali i ragazzi hanno potuto partecipare sono state svolte all'interno dell'istituto e quindi non hanno permesso agli alunni di mettersi in gioco personalmente nell'ambito lavorativo.

**Tutor PCTO:**  
Prof.ssa Giulia Pama

**Tutta la documentazione, nonché la certificazione delle competenze è presente nel fascicolo personale dell'alunno disponibile in segreteria didattica**

### **Attività di ED. CIVICA**

L'I.I.S.S. C. BATTISTI nel corso dell'a.s.2023-2024 ha integrato l'orario curricolare settimanale con un'ora di CITTADINANZA e COSTITUZIONE per affrontare le seguenti tematiche:

## **COSTITUZIONE E DIRITTI UMANI**

Obiettivo dell'UDA "Costituzione e diritti umani" è quello di educare ai valori etici e civili, al senso del bene comune e alla solidarietà; attivare la discussione democratica tra gli studenti e formare un cittadino responsabile. Per maggiore dettagli si rimanda all' UDA allegata.

Competenze da attivare Integrazioni al Profilo educativo, culturale e professionale dello studente a conclusione del secondo ciclo del sistema educativo di istruzione e di formazione (D. Lgs. 226/2005, art. 1, c. 5, Allegato A), riferite all'insegnamento trasversale dell'educazione civica.

- Conoscere i valori che ispirano gli ordinamenti comunitari e internazionali, nonché i loro compiti e funzioni essenziali
- Esercitare correttamente le modalità di rappresentanza, di delega, di rispetto degli impegni assunti e fatti propri all'interno di diversi ambiti istituzionali e sociali.
- Partecipare al dibattito culturale.
- Cogliere la complessità dei problemi esistenziali, morali, politici, sociali, economici e scientifici e formulare risposte personali argomentate.
- Rispettare l'ambiente, curarlo, conservarlo, migliorarlo, assumendo il principio di responsabilità.
- Adottare i comportamenti più adeguati per la tutela della sicurezza propria, degli altri e dell'ambiente in cui si vive, in condizioni ordinarie o straordinarie di pericolo, curando l'acquisizione di elementi formativi di base in materia di primo intervento e protezione civile.
- Compiere le scelte di partecipazione alla vita pubblica e di cittadinanza coerentemente agli obiettivi di sostenibilità sanciti a livello comunitario attraverso l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile.
- Operare a favore dello sviluppo eco-sostenibile e della tutela delle identità e delle eccellenze produttive del Paese.

## **METODOLOGIA DIDATTICA**

Accanto alla lezione frontale, arricchita da sussidi audiovisivi e multimediali, si darà spazio al percorso induttivo. Si prenderà spunto dall'esperienza degli allievi: da situazioni personali o da notizie e avvenimenti di carattere sociale, politico o giuridico che permettano di calarsi spontaneamente nei temi di Educazione Civica. Si privilegeranno le lezioni partecipate, volte a sviluppare la dialettica, l'abitudine al confronto e al senso critico e attività di ricerca laboratoriale. Dovrà essere valorizzato il ruolo propositivo, attivo e partecipe degli studenti alle attività proposte.

Lezione frontale introduttiva, di approfondimento, di raccordo.

Lezione interattiva.

Lavoro e studio individuale.

Lavori di gruppo Gsuite (piccolo gruppo) con definizione di compiti individuali.

Ricerche su documenti.

Analisi, discussione e produzione collettiva di quadri sinottici, schemi, diagrammi.

Attività di laboratorio informatico mediante utilizzo di software didattici.

Problem solving.

Brain storming.

Elaborazione di schede di analisi e raccolta dati.

## **STRATEGIE DI VERIFICA**

## COMPETENZE ACQUISITE DAGLI ALUNNI NEL CORSO DEL TRIENNIO:

Il diplomato nell'indirizzo "Servizi commerciali" (declinazione turismo accessibile e sostenibile) ha competenze professionali che gli consentono di supportare operativamente le aziende del settore sia nella gestione dei processi amministrativi e commerciali sia nell'attività di promozione delle vendite con particolare riferimento alle imprese turistiche: In tali competenze rientrano anche quelle riguardanti la promozione dell'immagine aziendale attraverso l'utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione, compresi quelli pubblicitari.

E' in grado di:

- Ricercare ed elaborare dati concernenti mercati nazionali e internazionali;
- Contribuire alla realizzazione della gestione commerciale e degli adempimenti amministrativi ad essa connessi;
- Collaborare alle attività di pianificazione e programmazione aziendale;
- Contribuire alla realizzazione della gestione dell'area amministrativo-contabile,
- Contribuire alla realizzazione di attività nell'area marketing;
- Collaborare alla gestione degli adempimenti di natura civile e fiscale,
- Utilizzare strumenti informatici e programmi applicativi di settore;
- Utilizzare tecniche di relazione e comunicazione commerciale;
- Comunicare in almeno due lingue straniere con una corretta utilizzazione della terminologia di settore;
- Collaborare alla gestione del sistema informativo aziendale;
- Conciliare lo sviluppo turistico con gli obiettivi sociali, culturali e ambientali;
- Collaborare con una pluralità di aziende e soggetti pubblici e privati del settore turistico;
- Coniugare le competenze caratterizzanti l'indirizzo studi "Servizi commerciali" e le competenze in materia di turismo, in particolare di turismo accessibile e sostenibile.

RUBRICA	VALUTAZIONE PER ATTIVITÀ DI EDUCAZIONE CIVICA						AVANZATO		
	LIVELLO DI COMPETENZA	IN FASE DI ACQUISIZIONE	DI BASE	INTERMEDIO					
CRITERI (PER IL QUINQUENNIO)	4 INSUFFICIENTE	5 MEDIOCRE	6 SUFFICIENTE	7 DISCRETO	8 BUONO	9 DISTINTO	10 OTTIMO		
<b>ATTEGGIAMENTI/COMPORAMENTI</b>	L'alunno adotta in modo sporadico comportamenti e atteggiamenti coerenti con l'educazione civica e ha bisogno di costanti richiami e sollecitazioni degli adulti.	L'alunno non sempre adotta comportamenti e atteggiamenti coerenti con l'educazione civica. Acquisisce consapevolezza della distanza tra i propri atteggiamenti e quelli civicamente auspicati, con la sollecitazione degli adulti.	L'alunno generalmente adotta comportamenti e atteggiamenti coerenti con l'educazione civica e rivela capacità di riflessione in materia, con lo stimolo degli adulti. Porta a termine consegne e responsabilità affidate, con il supporto degli adulti.	L'alunno generalmente adotta comportamenti e atteggiamenti coerenti con l'educazione civica in autonomia e mostra di averne una sufficiente consapevolezza attraverso le riflessioni personali. Assume le responsabilità che gli vengono affidate, che onora con la supervisione degli adulti o il contributo dei compagni.	L'alunno adotta solitamente, dentro e fuori di scuola, comportamenti e atteggiamenti coerenti con l'educazione civica e mostra di averne buona consapevolezza che rivela nelle riflessioni personali, nelle argomentazioni e nelle discussioni. Assume con scrupolo le responsabilità che gli vengono affidate.	L'alunno adotta regolarmente, dentro e fuori di scuola, comportamenti e atteggiamenti coerenti con l'educazione civica e mostra di averne completa consapevolezza, che rivela nelle riflessioni personali, nelle argomentazioni e nelle discussioni. Mostra capacità di rielaborazione delle questioni e di generalizzazione delle condotte in contesti noti. Si assume responsabilità nel lavoro e verso il gruppo.	L'alunno adotta sempre, dentro e fuori di scuola, comportamenti e atteggiamenti coerenti con l'educazione civica e mostra di averne completa consapevolezza, che rivela nelle riflessioni personali, nelle argomentazioni e nelle discussioni. Mostra capacità di rielaborazione delle questioni e di generalizzazione delle condotte in contesti diversi e nuovi. Porta contributi personali e originali, proposte di miglioramento, si assume responsabilità verso il lavoro, le altre persone, la comunità ed esercita influenza positiva sul gruppo.		

## GRIGLIA I VALUTAZIONE PROVA SCRITTA

Indicatore (correlato agli obiettivi della prova)	Punteggio massimo
Analisi, identificazione e interpretazione dei dati forniti dalla traccia.	3

Utilizzo dei contenuti disciplinari di indirizzo nel rispetto dei vincoli e dei parametri indicati nel testo della prova, anche con contributi di originalità.	7
Individuazione della giusta strategia risolutiva con particolare riferimento all'uso delle metodologie tecniche professionali specifiche dell'indirizzo.	7
Correttezza nell'utilizzo del linguaggio specifico e capacità di argomentazione.	3

## GRIGLIA DI VALUTAZIONE PROVA ORALE

Indicatori	Livelli	Descrittori	Punti	Punteggio
Acquisizione dei contenuti e dei metodi delle diverse discipline del curricolo, con particolare riferimento a quelle d'indirizzo	I	Non ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline, o li ha acquisiti in modo estremamente frammentario e lacunoso.	0.50-1	
	II	Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline in modo parziale e incompleto, utilizzandoli in modo non sempre appropriato.	1.50-2.50	
	III	Ha acquisito i contenuti e utilizza i metodi delle diverse discipline in modo corretto e appropriato.	3-3.50	
	IV	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e utilizza in modo consapevole i loro metodi.	4-4.50	
	V	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e approfondita e utilizza con piena padronanza i loro metodi.	5	
Capacità di utilizzare le conoscenze acquisite e di collegarle tra loro	I	Non è in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite o lo fa in modo del tutto inadeguato	0.50-1	
	II	È in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite con difficoltà e in modo stentato	1.50-2.50	
	III	È in grado di utilizzare correttamente le conoscenze acquisite, istituendo adeguati collegamenti tra le discipline	3-3.50	
	IV	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare articolata	4-4.50	
	V	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare ampia e approfondita	5	
Capacità di argomentare in maniera critica e personale, rielaborando i contenuti acquisiti	I	Non è in grado di argomentare in maniera critica e personale, o argomenta in modo superficiale e disorganico	0.50-1	
	II	È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali solo a tratti e solo in relazione a specifici argomenti	1.50-2.50	
	III	È in grado di formulare semplici argomentazioni critiche e personali, con una corretta rielaborazione dei contenuti acquisiti	3-3.50	
	IV	È in grado di formulare articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando efficacemente i contenuti acquisiti	4-4.50	
	V	È in grado di formulare ampie e articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando con originalità i contenuti acquisiti	5	
Ricchezza e padronanza lessicale e semantica, con specifico riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore, anche in lingua straniera	I	Si esprime in modo scorretto o stentato, utilizzando un lessico inadeguato	0.50	
	II	Si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato	1	
	III	Si esprime in modo corretto utilizzando un lessico adeguato, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	1.50	
	IV	Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico, anche tecnico e settoriale, vario e articolato	2	
	V	Si esprime con ricchezza e piena padronanza lessicale e semantica, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	2.50	
Capacità di analisi e comprensione della realtà in chiave di cittadinanza attiva a partire dalla riflessione sulle esperienze personali	I	Non è in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze, o lo fa in modo inadeguato	0.50	
	II	È in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze con difficoltà e solo se guidato	1	



III	È in grado di compiere un'analisi adeguata della realtà sulla base di una corretta riflessione sulle proprie esperienze personali	1.50
IV	È in grado di compiere un'analisi precisa della realtà sulla base di una attenta riflessione sulle proprie esperienze personali	2
V	È in grado di compiere un'analisi approfondita della realtà sulla base di una riflessione critica e consapevole sulle proprie esperienze personali	2.50
<b>Punteggio totale della prova</b>		

48  
**ATTIVITÀ DI ORIENTAMENTO (30 ORE)**

**15 ore ORIENTAMENTO PCTO:**

- Incontro ITS ACADEMY 01/03/2024 totale ore 6;
- ASTERLAZIO – ORIENTAMENTO in uscita 07/03/2024 totale ore 6;
- CARRIERE IN DIVISA 03/04/2024 totale ore 3.

**15 ore ORIENTAMENTO Consigli di Classe;**

- per le quali si rimanda ai verbali del mese di novembre 2023 di ogni singolo Consiglio di Classe.

## SIMULAZIONI DELLA PRIMA E SECONDA PROVA DI ESAME

La classe ha effettuato le simulazioni per la prima e seconda prova di esame.

### Simulazione Prima Prova di Esame

Data: 6 maggio 2024

Tipologia:

Tempo assegnato: 6 ore

### PROVA DI ITALIANO

Svolgi la prova, scegliendo tra una delle seguenti proposte.

#### TIPOLOGIA A - ANALISI E INTERPRETAZIONE DI UN TESTO LETTERARIO ITALIANO

#### PROPOSTA A1

Primo Levi, *La bambina di Pompei*, in *Ad ora incerta*, Garzanti, Milano, 2013.

Poiché l'angoscia di ciascuno è la nostra  
Ancora riviviamo la tua, fanciulla scarna  
Che ti sei stretta convulsamente a tua madre  
Quasi volessi ripenetrare in lei  
Quando al meriggio il cielo si è fatto  
nero. Invano, perché l'aria volta in veleno  
È filtrata a cercarti per le finestre serrate  
Della tua casa tranquilla dalle robuste pareti  
Lieta già del tuo canto e del tuo timido riso.  
Sono passati i secoli, la cenere si è pietrificata  
A incarcerare per sempre codeste membra gentili.  
Così tu rimani tra noi, contorto calco di gesso,  
Agonia senza fine, terribile testimonianza  
Di quanto importi agli dèi l'orgoglioso nostro  
seme. Ma nulla rimane fra noi della tua lontana  
sorella, Della fanciulla d'Olanda murata fra quattro  
mura Che pure scrisse la sua giovinezza senza  
domani:  
La sua cenere muta è stata dispersa dal vento,  
La sua breve vita rinchiusa in un quaderno sgualcito.  
Nulla rimane della scolara di Hiroshima,  
Ombra confitta nel muro dalla luce di mille  
soli, Vittima sacrificata sull'altare della paura.  
Potenti della terra padroni di nuovi  
veleni, Tristi custodi segreti del tuono  
definitivo,  
Ci bastano d'assai le affezioni donate dal cielo.

Prima di premere il dito, fermatevi e considerate.

20 novembre 1978

Primo Levi (1919-1987) ha narrato nel romanzo-testimonianza *‘Se questo è un uomo’* la dolorosa esperienza personale della deportazione e della detenzione ad Auschwitz. La raccolta *‘Ad ora incerta’*, pubblicata nel 1984, contiene testi poetici scritti nell’arco di tutta la sua vita.

### Comprensione e analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Presenta sinteticamente il contenuto della poesia, indicandone i temi.
2. Quali analogie e quali differenze riscontri tra la vicenda della *‘bambina di Pompei’* e quelle della *‘fanciulla d’Olanda’* e della *‘scolaria di Hiroshima’*?
3. *‘Poiché l’angoscia di ciascuno è la nostra’*: qual è la funzione del primo verso e quale relazione presenta con il resto della poesia?
4. Spiega il significato che Primo Levi intendeva esprimere con *‘Terribile testimonianza/Di quanto importagli dèi l’orgoglioso nostro seme’*.

### Interpretazione

Proponi un’interpretazione della poesia, mettendola in relazione con altre opere dell’autore, se le conosci, o con le tragiche vicende della Seconda guerra mondiale che vengono ricordate nel testo e spiega anche quale significato attribuiresti agli ultimi quattro versi

## PROPOATO A2

Testo tratto da: **Italo Svevo**, *Senilità*, in *Italo Svevo, Romanzi e «Continuazioni»*, Mondadori, 2004, pp. 403 - 404.

«La sua famiglia? Una sola sorella, non ingombrante né fisicamente né moralmente, piccola e pallida, di qualche anno più giovane di lui, ma più vecchia per carattere o forse per destino. Dei due, era lui l'egoista, il giovane; ella viveva per lui come una madre dimentica di se stessa, ma ciò non impediva a lui di parlarne come di un altro destino importante legato al suo e che pesava sul suo, e così, sentendosi le spalle gravate di tanta responsabilità, egli traversava la vita cauto, lasciando da parte tutti i pericoli ma anche il godimento, la felicità. A trentacinque anni si ritrovava nell'anima la brama insoddisfatta di piaceri e di amore, e già l'amarrezza di non averne goduto, e nel cervello una grande paura di se stesso e della debolezza del proprio carattere, invero piuttosto sospettata che saputa per esperienza.

La carriera di Emilio Brentani era più complicata perché intanto si componeva di due occupazioni e due scopi ben distinti. Da un impieguccio di poca importanza presso una società di assicurazioni, egli traeva giusto il denaro di cui la famigliuola abbisognava. L'altra carriera era letteraria e, all'infuori di una riputazioncella, - soddisfazione di vanità più che d'ambizione - non gli rendeva nulla, ma lo affaticava ancor meno. Da molti anni, dopo di aver pubblicato un romanzo lodatissimo dalla stampa cittadina, egli non aveva fatto nulla, per inerzia non per sfiducia. Il romanzo, stampato su carta cattiva, era ingiallito nei magazzini del libraio, ma mentre alla sua pubblicazione Emilio era stato detto soltanto una grande speranza per l'avvenire, ora veniva considerato come una specie di rispettabilità letteraria che contava nel piccolo bilancio artistico della città. La prima sentenza non era stata riformata, s'era evoluta.

Per la chiarissima coscienza ch'egli aveva della nullità della propria opera, egli non si gloriava del passato, però, come nella vita così anche nell'arte, egli credeva di trovarsi ancora sempre nel periodo di preparazione, riguardandosi nel suo più segreto interno come una potente macchina geniale in costruzione, non ancora in attività. Viveva sempre in un'aspettativa, non paziente, di qualche cosa che doveva venirgli dal cervello, l'arte, di qualche cosa che doveva venirgli di fuori, la fortuna, il successo, come se l'età delle belle energie per lui non fosse tramontata.»

Il romanzo *Senilità* chiude la prima fase della produzione narrativa di Italo Svevo (1861-1928), che precede l'incontro con la psicanalisi e con l'opera di Freud. Il brano proposto costituisce l'*incipit* del romanzo ed è centrato sulla presentazione del protagonista.

### Comprensione e analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Riassumi il contenuto del brano.
2. Nella presentazione iniziale del personaggio vengono evidenziati gli elementi che lo contrappongono al profilo della sorella: illustrali.
3. Quali sono i due scopi che il protagonista attribuisce alle sue due occupazioni? In che cosa queste due occupazioni si contrappongono?
4. 'Come nella vita così anche nell'arte, egli credeva di trovarsi ancora sempre nel periodo di preparazione': quale atteggiamento del protagonista del romanzo deriva da tale condizione psicologica?

### Interpretazione

Commenta il brano proposto, elaborando una tua riflessione sul tema dell'inettitudine come elemento della rappresentazione della crisi di valori e di certezze caratteristica della produzione dell'autore: puoi mettere questo brano in relazione con altri testi di Svevo o far riferimento anche a testi di altri autori o ad altre forme d'arte di cui hai conoscenza.

## PROPOSTA B1

Testo tratto da: **Mario Isnenghi**, *Breve storia d'Italia ad uso dei perplessi (e non)*, Laterza, Bari, 2012, pp. 77 – 78.

«Anche l'assalto, il bombardamento, i primi aeroplani e (sul fronte occidentale) carri armati costituiscono atroci luoghi della memoria per i popoli europei coinvolti in una lotta di proporzioni e violenza inaudite, che qualcuno ritiene si possa considerare una specie di «guerra civile», date le comuni origini e la lunga storia di coinvolgimenti reciproci propria di quelli che la combatterono. Trincea e mitragliatrice possono tuttavia considerarsene riassuntive. Esse ci dicono l'essenziale di ciò che rende diversa rispetto a tutte le altre che l'avevano preceduta quella guerra e ne fanno anche un'espressione della modernità e dell'ingresso generale nella società di massa e nella civiltà delle macchine. Infatti, tutti gli eserciti sono ormai basati non più sui militari di professione, ma sulla coscrizione obbligatoria; si mobilitano milioni di uomini, sulla linea del fuoco, nei servizi, nelle retrovie (si calcola che, all'incirca, su sette uomini solo uno combatta, mentre tutti gli altri sono impiegati nei vari punti della catena di montaggio della guerra moderna): non è ancora la «guerra totale», capace di coinvolgere i civili quanto i militari, come avverrà nel secondo conflitto mondiale, ma ci stiamo avvicinando. Sono dunque i grandi numeri che contano, la capacità – diversa da paese a paese – di mettere in campo, pagare e far funzionare una grande e complessa macchina economica, militare e organizzativa. [...] Insomma, nella prima guerra mondiale, quello che vince o che perde, è il **paese** tutt'intero, non quella sua parte separata che era, nelle guerre di una volta, l'**esercito**: tant'è vero che gli Imperi Centrali, e soprattutto i Tedeschi, perdono la guerra non perché battuti militarmente, ma perché impossibilitati a resistere e a sostenere, dal paese, l'esercito.

Ebbene, uno dei luoghi primari di incontro e di rifusione del paese nell'esercito è proprio la trincea. È in questi fetidi budelli, scavati più o meno profondamente nella dura roccia del Carso o nei prati della Somme, in Francia, che si realizza un incontro fra classi sociali, condizioni, culture, provenienze regionali, dialetti, mestieri – che in tempo di pace, probabilmente, non si sarebbe mai realizzato. Vivere a così stretto contatto di gomito con degli sconosciuti [...], senza più *intimità* e *privato*, produce, nei singoli, sia assuefazione che nevrosi, sia forme di cameratismo e durevoli memorie, sia anonimato e perdita delle personalità. Sono fenomeni di adattamento e disadattamento con cui i medici militari, gli psichiatri e gli psicologi del tempo hanno dovuto misurarsi.»

### Comprensione e analisi

Puoi rispondere punto per punto oppure costruire un unico discorso che comprenda le risposte a tutte le domande proposte.

1. Riassumi il brano proposto nei suoi snodi tematici essenziali.
2. Perché, secondo l'autore, trincea e mitragliatrice fanno della Prima guerra mondiale *'un'espressione della modernità e dell'ingresso generale nella società di massa e nella civiltà delle macchine'*?
3. In che modo cambia, a parere di Isnenghi, rispetto alle guerre precedenti, il rapporto tra *'esercito'* e *'paese'*?
4. Quali fenomeni di *'adattamento'* e *'disadattamento'* vengono riferiti dall'autore rispetto alla vita in trincea e con quali argomentazioni?



## Simulazione prima prova BES

### TIPOLOGIA A

#### **ANALISI E INTERPRETAZIONE DI UN TESTO LETTERARIO ITALIANO**

**Luigi Pirandello, *Il fu Mattia Pascal*, cap. XV, da *Tutti i romanzi*, a cura di G. Macchia, Mondadori, Milano, 1973**

Io mi vidi escluso per sempre dalla vita, senza possibilità di rientrarvi. Con quel lutto nel cuore, con quell'esperienza fatta, me ne sarei andato via, ora, da quella casa, a cui mi ero già abituato, in cui avevo trovato un pò di requie, in cui mi ero fatto quasi il nido; e di nuovo per le strade, senza meta, senza scopo, nel vuoto. La paura di ricader nei lacci della vita, mi avrebbe fatto tenere più lontano che mai dagli uomini, solo, solo, affatto solo, diffidente, ombroso; e il supplizio di Tantalo si sarebbe rinnovato per me.

Uscii di casa, come un matto. Mi ritrovai dopo un pezzo per la via Flaminia, vicino a Ponte Molle. Che ero andato a far lì? Mi guardai attorno; poi gli occhi mi s'affisarono su l'ombra del mio corpo, e rimasi un tratto a contemplarla; infine alzai un piede rabbiosamente su essa. Ma io no, io non potevo calpestarla, l'ombra mia.

Chi era più ombra di noi due? io o lei?

Due ombre!

Là, là per terra; e ciascuno poteva passarci sopra: schiacciarmi la testa, schiacciarmi il cuore: e io, zitto; l'ombra, zitta.

L'ombra d'un morto: ecco la mia vita...

Passò un carro: rimasi lì fermo, apposta: prima il cavallo, con le quattro zampe, poi le ruote del carro.

– Là, così! forte, sul collo! Oh, oh, anche tu, cagnolino? Sù, da bravo, sì: alza un'anca! Alza un'anca!

Scoppiai a ridere d'un maligno riso; il cagnolino scappò via, spaventato; il carrettiere si voltò a guardarmi. Allora mi mossi; e l'ombra, meco, dinanzi. Affrettai il passo per cacciarla sotto altri carri, sotto i piedi de' viandanti, voluttuosamente. Una smania mala mi aveva preso, quasi adunghiamomi il ventre; alla fine non potei più vedermi davanti quella mia ombra; avrei voluto scuotermela dai piedi. Mi voltai; ma ecco; la avevo dietro, ora.

“E se mi metto a correre,” pensai, “mi seguirà!”

Mi stropicciai forte la fronte, per paura che stessi per ammannire, per farmene una fissazione. Ma sì! così era! il simbolo, lo spettro della mia vita era quell'ombra: ero io, là per terra, esposto alla mercé dei piedi altrui. Ecco quello che restava di Mattia Pascal, morto alla *Stia*: la sua ombra per le vie di Roma.

Ma aveva un cuore, quell'ombra, e non poteva amare; aveva denari, quell'ombra, e ciascuno poteva rubarglieli; aveva una testa, ma per pensare e comprendere ch'era la testa di un'ombra, e non l'ombra d'una testa. Proprio così!

Allora la sentii come cosa viva, e sentii dolore per essa, come il cavallo e le ruote del carro e i piedi de' viandanti ne avessero veramente fatto strazio. E non volli lasciarla più lì, esposta, per terra. Passò un tram, e vi montai.

**Il Fu Mattia Pascal, scritto in uno dei periodi più difficili della vita dell'autore e pubblicato per la prima volta nel 1904, può essere considerato uno tra i più celebri romanzi di Luigi Pirandello. Nel capitolo XV si narra come, nel corso di una delle frequenti sedute spiritiche che si tengono in casa Paleari, Adriano Meis (alias Mattia Pascal), distratto da Adriana (la figlia di Paleari, della quale è innamorato), viene derubato da Papiano di una consistente somma di denaro. Vorrebbe denunciare l'autore del furto, ma, essendo sprovvisto di stato civile, è ufficialmente inesistente, impossibilitato a compiere una qualsiasi azione di tipo formale. Preso dalla disperazione, esce di casa e vaga per le strade di Roma.**

### **Comprensione e analisi**

1. Chi è il protagonista?
2. Dove si trova il protagonista?
3. Quali stati d'animo manifesta il protagonista?
4. Chi è il narratore della vicenda?
5. La maschera è un tema ricorrente nell'opera di Pirandello. Spiegane il senso.



## **TIPOLOGIA C - RIFLESSIONE CRITICA DI CARATTERE ESPOSITIVO-ARGOMENTATIVO SU TEMATICHE DI ATTUALITÀ**

### **PROPOSTA C1**

Testo tratto da **Luigi Ferrajoli**, *Perché una Costituzione della Terra?* G. Giappichelli, Torino, 2021, pp.11-12.

«Ciò che ha fatto della pandemia un'emergenza globale, vissuta in maniera più drammatica di qualunque altra, sono quattro suoi caratteri specifici. Il primo è il fatto che essa ha colpito tutto il mondo, inclusi i paesi ricchi, paralizzando l'economia e sconvolgendo la vita quotidiana dell'intera umanità. Il secondo è la sua spettacolare visibilità: a causa del suo terribile bilancio quotidiano di contagiati e di morti in tutto il mondo, essa rende assai più evidente e intollerabile di qualunque altra emergenza la mancanza di adeguate istituzioni sovranazionali di garanzia, che pure avrebbero dovuto essere introdotte in attuazione del diritto alla salute stabilito in tante carte internazionali dei diritti umani. Il terzo carattere specifico, che fa di questa pandemia un campanello d'allarme che segnala tutte le altre emergenze globali, consiste nel fatto che essa si è rivelata un effetto collaterale delle tante catastrofi ecologiche – delle deforestazioni, dell'inquinamento dell'aria, del riscaldamento climatico, delle coltivazioni e degli allevamenti intensivi – ed ha perciò svelato i nessi che legano la salute delle persone alla salute del pianeta. Infine, il quarto aspetto globale dell'emergenza Covid-19 è l'altissimo grado di integrazione e di interdipendenza da essa rivelato: il contagio in paesi pur lontanissimi non può essere a nessuno indifferente data la sua capacità di diffondersi rapidamente in tutto il mondo.

Colpendo tutto il genere umano senza distinzioni di nazionalità e di ricchezze, mettendo in ginocchio l'economia, alterando la vita di tutti i popoli della Terra e mostrando l'interazione tra emergenza sanitaria ed emergenza ecologica e l'interdipendenza planetaria tra tutti gli esseri umani, questa pandemia sta forse generando la consapevolezza della nostra comune fragilità e del nostro comune destino. Essa costringe perciò a ripensare la politica e l'economia e a riflettere sul nostro passato e sul nostro futuro».

**Rifletti sulle questioni poste nel brano e confrontati anche in maniera critica e facendo riferimento alle tue conoscenze, alle tue esperienze personali e alla tua sensibilità, con la tesi espressa dall'autore, secondo il quale occorre ripensare la politica e l'economia a partire dalla consapevolezza, generata dalla pandemia, della nostra comune fragilità e del nostro comune destino.**

**Puoi articolare il tuo elaborato in paragrafi opportunamente titolati e presentarlo con un titolo complessivo che ne esprima sinteticamente il contenuto**

## **PROPOSTA C2**

Testo tratto da **Vera Gheno** e **Bruno Mastroianni**, *Tienilo acceso. Posta, commenta, condividi senza spegnere il cervello*, Longanesi, Milano, 2018, pp. 75-78.

«Vivere in un mondo iperconnesso comporta che ogni persona abbia, di fatto, una specie di *identità aumentata*: occorre imparare a gestirsi non solo nella vita reale, ma anche in quella virtuale, senza soluzione di continuità. In presenza di un'autopercezione non perfettamente delineata, o magari di un'autostima traballante, stare in rete può diventare un vero problema: le notizie negative, gli insulti e così via colpiranno ancora più nell'intimo, tanto più spaventosi quanto più percepiti (a ragione) come indelebili. Nonostante questo, la soluzione non è per forza stare fuori dai social network. [...] Ognuno di noi ha la libertà di narrare di sé solo ciò che sceglie. Non occorre condividere tutto, e non occorre condividere troppo. [...]

Quando postiamo su Facebook o su Instagram una foto mentre siamo al mare, in costume, pensandola per i nostri amici, quella stessa foto domani potrebbe finire in un contesto diverso, ad esempio un colloquio di lavoro formale, durante il quale il nostro selezionatore, oltre al curriculum da noi preparato per l'occasione, sta controllando sul web chi siamo *davvero*.

Con le parole l'effetto è ancora più potente. Se in famiglia e tra amici, a volte, usiamo espressioni forti come parolacce o termini gergali o dialettali, le stesse usate online potrebbero capitare sotto gli occhi di interlocutori per nulla familiari o intimi. Con l'aggravante che rimarranno scritte e saranno facilmente riproducibili e leggibili da moltitudini incontrollabili di persone.

In sintesi: tutti abbiamo bisogno di riconfigurare il nostro modo di presentare noi stessi in uno scenario fortemente iperconnesso e interconnesso, il che vuol dire che certe competenze di comunicazione, che un tempo spettavano soprattutto a certi addetti ai lavori, oggi devono diventare patrimonio del cittadino comune che vive tra offline e online».

**In questo stralcio del loro saggio *Tienilo acceso*, gli autori discutono dei rischi della rete, soprattutto in materia di *web reputation*.**

**Nel tuo percorso di studi hai avuto modo di affrontare queste tematiche e di riflettere sulle potenzialità e sui rischi del mondo iperconnesso? Quali sono le tue riflessioni su questo tema così centrale nella società attuale e non solo per i giovani?**

**Argomenta il tuo punto di vista anche in riferimento alla cittadinanza digitale, sulla base delle tue esperienze, delle tue abitudini comunicative e della tua sensibilità.**

**Puoi articolare il tuo elaborato in paragrafi opportunamente titolati e presentarlo con un titolo complessivo che ne esprima sinteticamente il contenuto.**

### **PROPOSTA C3**

«Bisogna proporre un fine<sup>1</sup> alla propria vita per viver felice. O gloria letteraria, o fortune, o dignità, una carriera in somma. Io non ho potuto mai concepire<sup>2</sup> che cosa possano godere, come possano viver quegli scioperati<sup>3</sup> e spensierati che (anche maturi o vecchi) passano di godimento in godimento, di trastullo<sup>4</sup> in trastullo, senza aversi mai posto uno scopo a cui mirare abitualmente, senza aver mai detto, fissato, tra se medesimi: a che mi servirà la mia vita? Non ho saputo immaginare che vita sia quella che costoro menano<sup>5</sup>, che morte quella che aspettano. Del resto, tali fini vaglion<sup>6</sup> poco in sé, ma molto vagliono i mezzi, le occupazioni, la speranza, l'immaginarseli come gran beni a forza di assuefazione<sup>7</sup>, di pensare ad essi e di procurarli. L'uomo può ed ha bisogno di fabbricarsi esso stesso de' beni in tal modo».

G. LEOPARDI, *Zibaldone di pensieri*, in *Tutte le opere*, a cura di W. Binni, II, Sansoni, Firenze 1988, p. 4518, 3

La citazione tratta dallo Zibaldone di Leopardi propone una sorta di “arte della felicità”: secondo Leopardi la vita trova significato nella ricerca di obiettivi che, se raggiunti, ci immaginiamo possano renderci felici. Rinunciando a questa ricerca, ridurremmo la nostra esistenza a “nuda vita” fatta solo di superficialità e vuotezza.

**Ritieni che le parole di Leopardi siano vicine alla sensibilità giovanile di oggi? Rifletti al riguardo facendo riferimento alle tue esperienze, conoscenze e letture personali.**

**Presenta la trattazione con un titolo complessivo che ne esprima sinteticamente il contenuto.**

Durata massima della prova: 6 ore.

Non è consentito lasciare l'Istituto prima che siano trascorse 3 ore dalla dettatura del tema.

È consentito l'uso del dizionario.

#### **Simulazione Seconda Prova di Esame**

Tempo assegnato:

Data: 7 maggio 2024

---

<sup>1</sup>Scopo, obiettivo.

<sup>2</sup> Capire, comprendere.

<sup>3</sup> Scansafatiche, buono a nulla.

<sup>4</sup> Divertimento.

<sup>5</sup> Conducono.

<sup>6</sup> Valgono, Contano.

<sup>7</sup> Abitudine, adattamento.

## SECONDA PROVA

### 07 MAGGIO 2024

### SIMULAZIONE PROVA COMUNE

#### Parte prima

Il **turismo legato alla natura**, alla voglia di trascorrere vacanze all'aria aperta e senza danneggiare il territorio, **è un prodotto emergente**, che coinvolge una quota consistente di visitatori: secondo i dati forniti dall'ISNART (Istituto Nazionale Ricerche Turistiche) "nel 2022 il patrimonio naturalistico è la prima motivazione di vacanza, prende il posto del classico binomio Italia-arte (che "scende" in seconda posizione): il 18,1% dei turisti italiani e il 22,4% degli stranieri scelgono l'Italia per il suo patrimonio naturalistico-ambientale".

"Le **vacanze attive sono molto frequenti, ma non necessariamente "scomode"**: sono tanti i turisti che hanno una discreta capacità di spesa e sono disposti a spendere un po' di più per trovare soluzioni di alloggio e attività da praticare che siano adeguate ai loro desideri."

**"Il turismo naturalistico ben si sposa con prodotti consolidati per la destinazione Italia come il balneare, lacuale o montano e il turismo culturale, ma con una visione più "trasversale" ovvero un interesse nei confronti di quanto il territorio è in grado di offrire che ha un unico comun denominatore: la sostenibilità e il rispetto dell'identità territoriale. Decisiva la presenza sul territorio di una serie di infrastrutture e servizi dedicati al turista:** dalle strutture ricettive gestite secondo le aspettative ecosostenibili della clientela, ai servizi offerti lungo le piste ciclabili; dai sentieri percorsi per il trekking e le camminate sportive, ai luoghi di sosta attrezzati; dalla possibilità di affittare biciclette o altre attrezzature sportive per fare gite ed escursioni nel verde alle visite guidate nelle riserve naturali, solo per citarne alcuni."

Sulla base di queste informazioni, presenti il business plan di un tour operator che intende inserirsi in questo segmento di mercato, tenendo conto dei seguenti vincoli:

- Il capitale sociale iniziale è di € 100.000
- Tra le immobilizzazioni non sono presenti fabbricati
- I costi per servizi turistici sono il 60% dei ricavi di vendita
- Nella fase iniziale il tour operator si avvale della collaborazione di 8 dipendenti
- Nella fase iniziale l'impresa ottiene un finanziamento a m/l termine e un finanziamento a breve termine
- Il business plan dovrà essere formato dai seguenti documenti:
  1. Idea imprenditoriale
  2. Parte descrittiva
  3. Parte numerica (piano degli investimenti e dei finanziamenti, piano economico nella configurazione a valori e costi della produzione, analisi del break even point)
  4. Piano marketing.

## Parte seconda

Nella fase iniziale, il tour operator dovrà stipulare diversi contratti con fornitori e clienti.

Il candidato dopo aver descritto le caratteristiche del contratto in generale, illustri le peculiarità del contratto di allotment.

## Parte terza

Il Business Plan è un documento in cui viene descritto un progetto imprenditoriale, definendone obiettivi, strategie, criteri di vendita, marketing e previsioni. Esso serve sia come guida strategica all'interno dell'impresa, sia come documento da presentare per la richiesta di finanziamenti.

*Il candidato, illustri l'importanza strategica della Mission aziendale nell'ideazione del Business Plan con particolare riferimento a:*

- *Lo scopo dell'azienda*
- *La/le strategie aziendali intese come logica commerciale da adottare - Gli standard comportamentali per raggiungere lo scopo*
- *I Valori e la cultura aziendale (ad esempio sensibilità per l'ambiente, formazione continua ecc..ecc..)*

È consentito l'uso della calcolatrice e del Codice civile.

Per lo studente con DSA sarà consentito l'utilizzo di schemi predisposti dal docente di classe

Durata della prova 6 ore.

## Parte prima

Il **turismo legato alla natura**, alla voglia di trascorrere vacanze all'aria aperta e senza danneggiare il territorio, **è un prodotto emergente**, che coinvolge una quota consistente di visitatori: secondo i dati forniti dall'ISNART (Istituto Nazionale Ricerche Turistiche) "nel 2022 il patrimonio naturalistico è la prima motivazione di vacanza, prende il posto del classico binomio Italia-arte (che "scende" in seconda posizione): il 18,1% dei turisti italiani e il 22,4% degli stranieri scelgono l'Italia per il suo patrimonio naturalistico-ambientale".

**"Le vacanze attive sono molto frequenti, ma non necessariamente "scomode"**: sono tanti i turisti che hanno una discreta capacità di spesa e sono disposti a spendere un po' di più per trovare soluzioni di alloggio e attività da praticare che siano adeguate ai loro desideri."

**"Il turismo naturalistico ben si sposa con prodotti consolidati per la destinazione Italia come il balneare, lacuale o montano e il turismo culturale, ma con una visione più "trasversale" ovvero un interesse nei confronti di quanto il territorio è in grado di offrire che ha un unico comun denominatore: la sostenibilità e il rispetto dell'identità territoriale. Decisiva la presenza sul territorio di una serie di infrastrutture e servizi dedicati al turista: dalle strutture ricettive gestite secondo le aspettative ecosostenibili della clientela, ai servizi offerti lungo le piste ciclabili; dai sentieri percorsi per il trekking e le camminate sportive, ai luoghi di sosta attrezzati; dalla possibilità di affittare biciclette o altre attrezzature sportive per fare gite ed escursioni nel verde alle visite guidate nelle riserve naturali, solo per citarne alcuni."**

Sulla base di queste informazioni, il candidato presenti il business plan di un tour operator che intende inserirsi in questo segmento di mercato, tenendo conto dei seguenti vincoli:

- Il capitale sociale iniziale è di € 100.000
  - Le immobilizzazioni sono pari a € 100.000
  - Tra le immobilizzazioni non sono presenti fabbricati
  - I costi per servizi turistici sono il 60% dei ricavi di vendita
  - Nella fase iniziale il tour operator si avvale della collaborazione di 8 dipendenti, costo medio per dipendente € 27.000
  - Nella fase iniziale ottiene un finanziamento a medio lungo termine di € 20.000 e un finanziamento a breve termine di € 5.000
- 62
- Il business plan dovrà essere formato dai seguenti documenti:

5. Idea imprenditoriale (l'identità dell'azienda, i promotori dell'attività, la nuova attività economica)
6. Parte descrittiva (beni e servizi da offrire, soggetti coinvolti e loro ruolo, caratteristiche della domanda e dell'offerta, analisi SWOT)
7. Parte numerica (piano degli investimenti e dei finanziamenti, piano economico nella configurazione a valori e costi della produzione, analisi del break even point)
8. Piano marketing (definizione degli obiettivi, definizione delle strategie e delle leve di marketing mix)

Dati per redigere il piano economico

<b>Piano economico</b>	
<b>dati</b>	
capacità massima produttiva	3.000
Numero pacchetti previsti (vendite) 65%	.....
ricavo medio per pacchetto	500,00 €
costo per l'acquisto di materie e merci per pacchetto	5,00 €
Costi per godimento beni di terzi	.....€
costi per il personale	.....€
costi per servizi 60% dei ricavi di vendita	.....€
quote d'ammortamento	.....€
oneri diversi di gestione	10.000,00 €
interessi passivi su passività consolidate	3%
interessi passivi su passività correnti per pacchetto	4%
imposte sul reddito 35%	.....

Parte seconda

Nella fase iniziale, il tour operator dovrà stipulare diversi contratti con fornitori e clienti. Il candidato descriva le caratteristiche del contratto in generale.

## PARTE TERZA

Il Business Plan è un documento in cui viene descritto un progetto imprenditoriale, definendone obiettivi, strategie, criteri di vendita, marketing e previsioni. Esso serve sia come guida strategica all'interno dell'impresa, sia come documento da presentare per la richiesta di finanziamenti.

*Il candidato, illustri l'importanza strategica della Mission aziendale nell'ideazione del Business Plan con particolare riferimento a:*

- *Lo scopo dell'azienda*
- *La/le strategie aziendali intese come logica commerciale da adottare - Gli standard comportamentali per raggiungere lo scopo*
- *I Valori e la cultura aziendale (ad esempio sensibilità per l'ambiente, formazione continua ecc..ecc..)*

La durata della prova è di 6 ore.

È consentito l'uso della calcolatrice e del codice civile.

Per lo studente con DSA sarà consentito l'utilizzo di schemi predisposti dal docente di classe.



**Il consiglio di classe, in vista dell'Esame di Stato, ha proposto agli studenti la trattazione dei percorsi interdisciplinari riassunti nella seguente tabella:**

<b>LA COMUNICAZIONE</b>
<b>LA CRISI DEL 29</b>
<b>IL PROGRESSO ECONOMICO</b>
<b>LA SCELTA</b>
<b>IL MONDO PRODUTTIVO</b>
<b>AMBIENTE E SOCIETA'</b>
<b>LA CREAZIONE DELL'IMPRESA</b>
<b>IL GRAND TOUR</b>
<b>IL MARKETING NELLE IMPRESE TURISTICHE</b>
<b>LA CREAZIONE DEL PACCHETTO TURISTICO</b>

**FASCICOLO RISERVATO BES E DSA (CONSERVATO AGLI ATTI DELLA SCUOLA)**

<b>DOCENTE</b>	<b>DISCIPLINA</b>	<b>FIRMA</b>
<b>VERLEZZA GIANLUCA</b>	<b>ITALIANO/STORIA</b>	
<b>CIRIELLO MARIA</b>	<b>TECNICA PROF.LE DEI SERVIZI COMMERCIALI</b>	
<b>GIULIANI GIGLIOLA</b>	<b>DIRITTO</b>	
<b>GRENGA LORELLA</b>	<b>MATEMATICA</b>	
<b>CRECCO PAOLA</b>	<b>INGLESE</b>	
<b>GIORGIO CATERINA</b>	<b>FRANCESE</b>	
<b>TAMMONE GIANNI</b>	<b>TECNICA DELLA COMUNICAZIONE</b>	
<b>CIAFREI VIOLA</b>	<b>SCIENZE MOTORIE</b>	
<b>FERRINI SANDRO</b>	<b>RELIGIONE</b>	
<b>PAGLIARO MICHELE</b>	<b>SOSTEGNO</b>	
<b>MASTANTUONO RITA</b>	<b>SOSTEGNO</b>	
<b>PALMA GIULIA</b>	<b>SOSTEGNO</b>	
<b>LUCARELLI LUCA</b>	<b>SOSTEGNO</b>	
<b>SALADINI TIZIANA</b>	<b>SOSTEGNO / COORDINATRICE CLASSE</b>	
<b>D'ARRICO GIOVANNI</b>	<b>LABORATORIO DI INFORMATICA</b>	

Velletri, 15 maggio 2024

Il Coordinatore di classe  
scolastica

La Dirigente